

Cada um dos itens da prova objetiva está vinculado ao comando que imediatamente o antecede. De acordo com o comando a que cada um deles esteja vinculado, marque, no cartão-resposta, para cada item: o campo designado com o **código C**, caso julgue o item **CERTO**; ou o campo designado com o **código E**, caso julgue o item **ERRADO**.

A ausência de marcação ou a marcação de ambos os campos não serão apenadas, ou seja, não receberão pontuação negativa. Para as devidas marcações, use o cartão-resposta, único documento válido para a correção da sua prova objetiva.

CONHECIMENTOS BÁSICOS

Texto para os itens de 1 a 17.

Com base na leitura do texto, julgue os itens de 1 a 7.

- 1 O texto, estruturado em forma narrativa, expõe a necessidade de as empresas reformularem sua concepção de ambiente físico e atividades presenciais e de investirem em tecnologia e inovação para enfrentarem o período pós-pandemia.
- 2 De acordo com o texto, a manutenção de uma empresa no mercado de forma segura e lucrativa é condição essencial para que ela atue de forma socialmente responsável para a formação de um mundo melhor.
- 3 Entre os desafios a serem enfrentados por muitas organizações na realidade pós-pandemia, o mais importante é, segundo o texto, desenvolver a empatia com o ser humano.
- 4 Estaria mantida a correção gramatical do texto caso se substituísse o travessão empregado à linha 3 por uma vírgula.
- 5 A forma verbal “valorizem” (linha 16) está flexionada na terceira pessoa do plural porque concorda com o termo “ações” (linha 14).
- 6 Em “Torna-se essencial o investimento em tecnologia e inovação” (linhas 36 e 37), o verbo está flexionado na terceira pessoa do singular porque concorda com o termo “essencial”, que funciona como sujeito da oração.
- 7 O emprego do acento indicativo de crase em “às atividades” (linhas 55 e 56) justifica-se pela regência do substantivo “retorno” (linha 55) e pela anteposição de artigo definido ao termo “atividades”.

Considerando os mecanismos de coesão no texto, julgue os itens de 8 a 10 no que se refere à correta correspondência entre o termo destacado e o respectivo elemento de referência.

- 8 “o” (linha 7), em “como o dos” – “objetivo” (linha 6)
- 9 “sua” (linha 9), em “sua atuação” – “empresa socialmente responsável” (linha 7)
- 10 “o” (linha 33), em “o que permitiu” – “home office” e “isolamento social” (linha 33)

Quanto à correção gramatical e à coerência das substituições propostas para vocábulos e trechos destacados do texto, julgue os itens de 11 a 15.

- 11 “sem prejuízo de” (linha 10) por **à despeito de**
- 12 “indubitavelmente” (linha 13) por **incontestavelmente**
- 13 “Apesar disso” (linha 17) por **Porquanto**
- 14 “Quando vencida a pandemia” (linhas 47 e 48) por **Vencida a pandemia**
- 15 “se tornarão” (linha 48) por **tornarão-se**

1 Em diversas campanhas e ações de empresas nesses
tempos de pandemia, muito se tem ouvido falar de
responsabilidade social corporativa – entendida como a
responsabilidade de uma organização pelos impactos de suas
4 decisões e atividades na sociedade e no meio ambiente, por
meio do comportamento ético e transparente. O objetivo da
7 empresa socialmente responsável é, como o dos demais
atores sociais, também colaborar na transformação do
mundo em um lugar melhor, por meio de sua atuação e do
10 exemplo de suas ações, sem prejuízo de sua manutenção no
mercado de forma lucrativa e segura.

Ainda é cedo para afirmar que o mundo corporativo
13 estará indubitavelmente imerso na verdadeira
responsabilidade social corporativa, realizando ações que,
começando pelos seus próprios colaboradores e clientela,
16 valorizem, de fato, o ser humano, o meio ambiente e a
sociedade. Apesar disso, é possível analisar tendências do
que se espera das empresas daqui para a frente e como
19 práticas que emergiram em um momento de reinvenção e
adaptação influenciarão o futuro corporativo.

É válido o questionamento sobre o que vale a pena
22 ser preservado ou construído. Em muitas empresas, os
desafios do universo corporativo foram drasticamente
expostos nos primeiros dias da pandemia, como
25 descompasso na tomada de decisões, ausência de
cooperação, comunicação difusa, recursos digitais defasados
e, o mais importante, falta de empatia com o ser humano.
28 Tais obstáculos precisam ser mapeados, corrigidos e
superados, para que a empresa possa se adaptar à nova
realidade.

O “normal”, qualquer que seja a sua acepção, jamais
31 será o mesmo. As empresas precisaram adaptar-se à
realidade do *home office* e do isolamento social, o que
34 permitiu reflexões e aprendizados que impactarão a forma
como se concebem o ambiente físico e as atividades
presenciais. Torna-se essencial o investimento em tecnologia
37 e inovação, sem mais espaço para pensamentos resistentes
ao mundo digital. As necessidades do funcionário que
trabalha de casa precisarão ser antecipadas, os seus custos
40 com a prestação dos serviços avaliados e tomadas todas as
medidas preventivas para se evitar o esgotamento
profissional e mesmo o assédio moral.

As ferramentas digitais de trabalho remoto
43 conquistaram espaço na vida corporativa e demandaram
investimentos e aprendizados. Em especial, as plataformas de
46 comunicação mostraram-se essenciais na execução de
reuniões virtuais e teleconferências. Quando vencida a
pandemia, tais medidas se tornarão hábito, incorporando-se
49 na rotina das empresas, de seus colaboradores e clientes, e
exigirão uma série de adaptações à nova realidade, inclusive
em proteção e segurança de dados.

Mesmo as corporações que continuaram
52 funcionando ou voltarem a funcionar em ambiente de
escritório físico já tiveram ou terão de se adaptar,
55 ajustando-se para a continuidade ou retorno seguro às
atividades. O distanciamento de bancadas de trabalho, a
disposição abundante de itens de higiene, o reforço na
58 limpeza dos ambientes, o rodízio de escalas, o fornecimento
de meios alternativos ao transporte público e cuidados
acentuados com a saúde do colaborador e de sua família são
61 apenas alguns exemplos dessa necessária adaptação.

Contudo, a verdadeira mudança será nas relações
entre sociedade e empresas. Conduta ética e relações
64 comerciais justas deverão ser incorporadas na rotina e
cultura das empresas, valorizando o indivíduo, o meio
ambiente e a sociedade.

Joelson Dias e Lorrane Calado Mendes. **A responsabilidade social corporativa na pandemia da covid-19: um novo mundo dos negócios é possível?** Internet: <jornalahora.com> (com adaptações).

Com relação à correção gramatical e à coerência da proposta de reescrita para cada um dos trechos destacados do texto, julgue os itens **16** e **17**.

- 16** “É válido o questionamento sobre o que vale a pena ser preservado ou construído.” (linhas 21 e 22): **Vale indagar a respeito do que se deve preservar ou construir.**
- 17** “Tais obstáculos precisam ser mapeados, corrigidos e superados, para que a empresa possa se adaptar à nova realidade.” (linhas de 28 a 30): **Para que a empresa se adapte à nova realidade, é necessário mapear, corrigir e superar tais obstáculos.**

A respeito da correção gramatical dos trechos apresentados e da adequação da linguagem à correspondência oficial, julgue os itens de **18** a **20**.

- 18** Informamo-lo que a resposta à sua solicitação pode ser obtida no sítio desta entidade, informado no cabeçalho deste documento, por meio da opção “respostas a solicitações”.
- 19** Esclarecemos a todos os servidores, colaboradores e visitantes desta Instituição que, devido a pandemia de covid-19, é obrigatório o uso de máscara de proteção no interior do prédio, não sendo permitido a entrada no mesmo daqueles que não a estejam usando.
- 20** Encaminhamos a essa Comissão Especial, os Termos de Referência para a Contratação de Consultores com a finalidade de dar andamento das ações do Programa de Fisioterapia e Terapia Ocupacional para a Melhor Idade, devendo-se cadastrar no sistema de informação da UNESCO para seguir o processo.

Acerca dos anagramas da palavra VAMPIRO, julgue os itens de **21** a **24**.

- 21** Existem 5.040 anagramas distintos.
- 22** O número de anagramas que começam por vogal corresponde a 75% do número de anagramas que começam por consoante.
- 23** Há exatamente 120 anagramas que começam com a letra V ou terminam com a letra O.
- 24** As 3 vogais estão juntas em 720 anagramas.

Uma criança monta um boneco formado por uma cabeça, 1 corpo, 2 braços e duas pernas, utilizando massa de modelar. A cabeça do boneco é uma esfera de 6 cm de diâmetro e seu corpo é um paralelepípedo, com altura e largura iguais a 3 cm e comprimento de 8 cm. Os braços e as pernas são cilindros de altura igual a 6 cm e diâmetros de 2 cm para braços e 4 cm para pernas.

Com base nesse caso hipotético, julgue os itens de **25** a **27**.

- 25** Se cada pacote de massa de modelar contiver 25 cm^3 de massa, será necessário abrir exatamente 15 pacotes para fazer os componentes do boneco.
- 26** Caso a altura de um braço seja dobrada, será necessário que o raio seja reduzido pela metade para que seu volume não seja alterado.
- 27** O menor paralelepípedo no qual a cabeça do boneco poderá ser guardada tem $14,4 \text{ dm}^3$ a mais que o corpo do boneco.

No convite de uma festa de aniversário infantil, foi pedido para que as crianças dissessem se gostavam ou não de refrigerante de uva, empada de frango e pastel de queijo. Dentre as 50 crianças convidadas, 28 gostam de refrigerante de uva, 15 gostam de empada de frango, 26 gostam de pastel de queijo e duas não responderam ao convite. Dentre as crianças que gostam de refrigerante de uva, 9 gostam de empada de frango e 8 gostam de pastel de queijo. Dentre as que gostam de pastel de queijo, 6 gostam de empada de frango. Todas as crianças que responderam ao convite gostam de pelo menos uma das 3 opções.


Com base nessa situação hipotética, julgue os itens de **28** a **30**.

- 28** Ao menos 3 crianças gostam de refrigerante de uva, de empada de frango e de pastel de queijo.
- 29** Para participar de uma brincadeira na festa, há duas mil quinhentas e vinte maneiras de se formar 4 duplas com as crianças que gostam de pastel de queijo e ao menos uma das outras opções.
- 30** É correto afirmar que, das crianças que responderam ao convite, no mínimo 5 fazem aniversário no mesmo mês.



RASCUNHO

Nos itens que avaliem conhecimentos de informática, a menos que seja explicitamente informado o contrário, considere que: todos os programas mencionados estejam em configuração-padrão, em português; o *mouse* esteja configurado para pessoas destros; expressões como **clicar**, **clique simples** e **clique duplo** refiram-se a cliques com o botão esquerdo do *mouse*; e teclar corresponda à operação de pressionar uma tecla e, rapidamente, liberá-la, acionando-a apenas uma vez. Considere também que não haja restrições de proteção, de funcionamento e de uso em relação aos programas, arquivos, diretórios, recursos e equipamentos mencionados.

Julgue os itens de **31** a **35**, relativos aos conceitos de *hardware*, ao Microsoft PowerPoint 2013 e ao sistema operacional Windows 8.1.

- 31** A capacidade de memória de um computador não está relacionada ao tipo e ao número de *slots* de memória disponíveis na placa-mãe.
- 32** No grupo Fonte do PowerPoint 2013, o usuário poderá realizar diversas tarefas no que se refere à formatação dos *slides*, entre elas, alterar o tipo, o tamanho e a cor da fonte.
- 33** No PowerPoint 2013, o botão  cria uma lista com marcadores. É um recurso interessante para apresentações que possuam uma lista de opções a ser destacada.
- 34** No Windows 8.1, os blocos dinâmicos possuem o mesmo tamanho, pois são padronizados. O que muda é o conteúdo deles, ou seja, a aparência de um determinado aplicativo.
- 35** Não há requisitos para se instalar o Windows 8.1, por ser um sistema operacional muito leve. É possível, por exemplo, instalar o Windows 8.1 em computadores com 500 MB de espaço no disco rígido.

No que diz respeito ao programa de navegação Google Chrome, em sua versão mais atual, aos conceitos de organização e de gerenciamento de informações, arquivos e pastas e aos procedimentos de segurança da informação, julgue os itens de **36** a **40**.

- 36** O Google Chrome pode ser personalizado pelo usuário. É possível, por exemplo, adicionar uma foto para usá-la como plano de fundo.
- 37** No Google Chrome, ao se clicar em  **Mais**  **> Encontrar**, localizado no canto superior direito da página, será aberta a página do *site* de busca Google para que o usuário possa realizar pesquisas na Internet.
- 38** No Windows 8.1, um dispositivo conectado ao computador, como, por exemplo, um *pendrive*, poderá ser exibido pelo Explorador de Arquivos. Sendo assim, é possível realizar o gerenciamento de arquivos nesse dispositivo.
- 39** Ao se criar uma nova pasta no Windows por meio do Explorador de Arquivos, essa pasta, mesmo estando vazia, terá um tamanho de 128 KB, que é o tamanho-padrão concedido pelo sistema operacional, independentemente de conter ou não arquivos.
- 40** Um dos procedimentos de segurança da informação é realizar, no computador pessoal, por meio de programas antivírus, a varredura periódica de todo o sistema de arquivos, em tempo real, examinando os arquivos criados e modificados e os anexos de *e-mails* recebidos.

CONHECIMENTOS COMPLEMENTARES

De restaurante em restaurante, o papel de uma profissão que se tornou ainda mais essencial em tempos de pandemia do coronavírus: os entregadores. Nas motos ou bicicletas, a garantia da manutenção de centenas de empregos diante das restrições de funcionamento dos estabelecimentos e, junto com isso, também ganharam destaque as condições degradantes de trabalho desses profissionais.

Internet: <<https://www.otempo.com.br>> (com adaptações).

Tendo o texto acima apenas como referência inicial e refletindo sobre situações relacionadas à crise do coronavírus, julgue os itens de **41 a 45**.

- 41** Pesquisas mostraram que o contexto da pandemia do coronavírus provocou o aumento da jornada de entregadores de aplicativos; apesar disso, passaram a auferir uma renda menor que antes dessa situação.
- 42** Entregadores e motoboys manifestaram-se pelas ruas da capital mineira, no início de julho último, reivindicando, entre outras questões, melhoria das condições de remuneração.
- 43** A pandemia impactou mais fortemente a mão de obra de menor qualificação; o contingente desse tipo de trabalhador, que se apresenta em grande parte na informalidade, é pequeno em Minas Gerais.
- 44** Desde o início de 2020, o Tribunal Superior do Trabalho (TST) reconhece o vínculo de emprego entre aplicativos de *delivery* e seus entregadores.
- 45** Em tempos de pandemia, o isolamento social tornou-se um fator de instabilidade emocional para muitos, sendo uma das alternativas a realização de sessões de terapia remotas.

Tudo começou com um relato sobre uma nota falsa de US\$ 20 em um supermercado e culminou na morte de George Floyd, um homem afro-americano de 46 anos de idade, que havia acabado de ser preso pela polícia em Minneapolis, Minnesota, nos Estados Unidos. Um vídeo mostrando a prisão de Floyd *viralizou* após o episódio. Nele aparece um policial branco, Derek Chauvin, com o joelho sobre o pescoço de Floyd, enquanto ele está algemado e de bruços no chão.

Internet: <<https://www.bbc.com>> (com adaptações).

Quanto à temática abordada no texto acima e a assuntos correlacionados, julgue os itens de **46 a 50**.

- 46** O episódio mencionado deflagrou uma onda de protestos contra a violência policial nas abordagens a cidadãos negros em diversas cidades dos Estados Unidos e do mundo.
- 47** A morte de George Floyd gerou o movimento “*All lives matter*”, na tradução “Todas as vidas importam”, que questiona a política de direitos humanos dos órgãos de segurança dos Estados Unidos.

- 48** A inação da chefia do departamento de polícia de Minneapolis, que não tomou qualquer providência em relação à morte de Floyd, está na raiz dos tumultos que se seguiram.
- 49** As manifestações antirracistas que ocorreram após a morte de Floyd limitaram-se aos Estados Unidos e a alguns poucos países da Europa, não se registrando eventos dessa natureza no Brasil.
- 50** Na esteira da morte de George Floyd, verificou-se a eclosão de movimentos pela derrubada de estátuas de mercadores de escravos e personalidades históricas que foram escravocratas.

A respeito de aspectos econômicos, geográficos e políticos de Minas Gerais e do Brasil, julgue os itens de **51 a 55**.

- 51** A crise do setor de extração mineral foi uma das responsáveis pela retração do produto interno bruto (PIB) estadual em 2019, comparando-se com o de 2018.
- 52** Em julho último, a Justiça Federal aumentou o bloqueio de bens da cervejaria Backer de R\$ 5 para R\$ 50 milhões e negou pedido de autorização para a quebra do sigilo bancário dos proprietários da empresa.
- 53** Os valores referentes às multas aplicadas pelo Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (Ibama) à mineradora Vale serão destinados, conforme decisão do governo estadual, às famílias atingidas pelo rompimento da barragem em Brumadinho.
- 54** Uma proposta de emenda à Constituição (PEC) aprovada no Congresso Nacional adiou as eleições programadas para 4 e 25 de outubro, estabelecendo as datas de 15 e 29 de novembro para a realização do primeiro e do segundo turnos do pleito.
- 55** Minas Gerais é um dos estados brasileiros que se destacam na produção de energia elétrica de origem solar, sendo beneficiado pela elevada insolação em seu território.

Concebida para constituir o Estado brasileiro, a Constituição de 1988 é orientada por cinco fundamentos: soberania; cidadania; dignidade da pessoa humana; valores sociais do trabalho e da livre iniciativa; e pluralismo político. Com relação aos princípios fundamentais da Constituição Federal de 1988, julgue os itens de **56 a 60**.

- 56** Garantir o desenvolvimento nacional e construir uma sociedade livre, justa e solidária são objetivos fundamentais da República Federativa do Brasil.
- 57** No âmbito de suas relações internacionais, a República Federativa do Brasil rege-se pelos princípios de prevalência dos direitos humanos, autodeterminação dos povos e solução pacífica dos conflitos, entre outros.
- 58** A Constituição Federal prevê expressamente que a República Federativa do Brasil buscará integração cultural e socioeconômica com os Estados Unidos da América, visando à formação de uma comunidade das Nações Americanas.

- 59** Erradicar a pobreza e a marginalização e reduzir as desigualdades sociais e regionais, assim como promover o bem de todos, sem preconceitos de origem, raça, sexo, cor e idade ou quaisquer outras formas de discriminação, constituem fundamentos sociais da República Federativa do Brasil.
- 60** A Constituição Federal de 1988 prevê que todo poder emana do povo, que o exerce por meio de representantes eleitos ou diretamente.

Nos termos do art. 6.º da Constituição Federal, são direitos sociais a educação, a saúde, a alimentação, o trabalho, a moradia, o transporte, o lazer, a segurança, a previdência social, a proteção à maternidade e à infância e a assistência aos desamparados. Considerando essa informação, julgue os itens de **61** a **65** acerca dos direitos sociais.

- 61** Os direitos sociais são compreendidos como direitos de segunda dimensão ou geração e apresentam-se como prestações positivas a serem implementadas pelo Estado.
- 62** A cobrança de taxa de matrícula em universidades públicas está em consonância com os princípios que regem o direito à educação, expressamente previsto pela Constituição Federal.
- 63** São direitos dos trabalhadores urbanos e rurais, além de outros que visem à melhoria de sua condição social, o seguro-desemprego, em caso de desemprego involuntário, a participação nos lucros ou resultados, desvinculada da remuneração, e, excepcionalmente, a participação na gestão da empresa, conforme definido em lei.
- 64** Nas empresas com mais de quinhentos empregados, é assegurada a eleição de um representante destes com a finalidade exclusiva de promover-lhes o entendimento direto com os empregadores.
- 65** É vedada a criação de mais de uma organização sindical, em qualquer grau, representativa de categoria profissional ou econômica na mesma base territorial, que será definida pelos trabalhadores ou empregadores interessados, não podendo ser inferior à área de um município.

Segundo Lenza, a nacionalidade pode ser definida como o vínculo jurídico-político que liga um indivíduo a determinado Estado, fazendo com que esse indivíduo passe a integrar o povo desse Estado e, por consequência, desfrute de direitos e se submeta a obrigações. A partir desse conceito, julgue os itens de **66** a **70**.

- 66** A nacionalidade primária é imposta unilateralmente, pelo Estado, ao indivíduo, quando do nascimento, independentemente de sua vontade, enquanto a nacionalidade secundária é adquirida por vontade própria, depois do nascimento, usualmente pela naturalização do estrangeiro.
- 67** Os nascidos na República Federativa do Brasil, ainda que de pais estrangeiros, desde que estes não estejam a serviço de seu país, e os nascidos no estrangeiro, de pai brasileiro ou mãe brasileira, desde que qualquer deles esteja a serviço da República Federativa do Brasil, são considerados como brasileiros natos.
- 68** Os nascidos no estrangeiro de pai brasileiro ou de mãe brasileira, desde que sejam registrados em repartição brasileira competente e venham a residir na República Federativa do Brasil, optando pela nacionalidade brasileira, são brasileiros naturalizados.
- 69** Com fundamento no princípio da igualdade, expressamente previsto pela Constituição Federal, não se pode estabelecer distinção entre brasileiros natos e naturalizados. Sendo assim, ambos podem ocupar os cargos da carreira diplomática.
- 70** Caso haja imposição de naturalização, pela norma estrangeira, ao brasileiro residente em Estado estrangeiro, como condição para permanência em seu território ou para o exercício de direitos civis, este não terá declarada a perda de sua nacionalidade.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

A comunicação social envolve diversos aspectos relacionados à interação entre homem, máquina e sociedade. Com base nessa informação, julgue os itens de **71 a 80** quanto à teoria da comunicação e ao desenvolvimento de novas linguagens e tecnologias da informação.

- 71** Os estudos da área de comunicação ressaltam que a reputação do emissor é essencial para as mudanças de opinião na audiência.
- 72** Assim como a objetividade, a imparcialidade é fundamental e essencial à produção jornalística. Dessa forma, nenhum jornalista em exercício pode manifestar qualquer tipo de opinião.
- 73** O Código de Ética dos Jornalistas afirma que o jornalista não pode divulgar informações: visando ao interesse pessoal ou buscando vantagem econômica; de caráter mórbido, sensacionalista ou contrário aos valores humanos, a não ser em cobertura de crimes e acidentes; e obtidas de maneira inadequada, por exemplo, com o uso de identidades falsas, câmeras escondidas ou microfones ocultos, salvo em casos de incontestável interesse público e quando esgotadas todas as outras possibilidades de apuração.
- 74** É correto afirmar que a comunicação reverbera um novo direito social, o direito à comunicação.
- 75** Alguns aspectos da comunicação social mudam com o tempo, outros, que são intrínsecos à mensagem, permanecem os mesmos. Esse é o caso da teoria hipodérmica, pensada pelo teórico Laswell na década de 1920.
- 76** O desenvolvimento, a difusão e a convergência das tecnologias da informação e da comunicação são vistos como periféricos na construção da dinâmica técnico-econômica atual.
- 77** Apenas meios especializados e digitais têm proposto comunicação dirigida para atingir determinados públicos, ou parte de seus públicos; os demais, como os jornais, as revistas, o rádio e a televisão, continuam a atuar como meios de comunicação de massa.

- 78** A interatividade ocorre a partir da relação entre emissor e receptor e o interlocutor se enquadra como coprodutor do produto e(ou) do serviço interativo. A virtualização do texto e os recursos de hipertexto confundem a noção de autor e leitor e, também, os gêneros consumidor e produtor.
- 79** O jornal impresso foi o precursor das modalidades jornalísticas e desenvolveu protagonismo na formação de um modelo de sociabilidade.
- 80** O papel da opinião pública nas democracias contemporâneas necessita de análise dos contextos e processos do Estado democrático e geopolítico.

A partir do nascimento da imprensa, os jornais e os jornalistas passaram a participar ativamente da esfera pública, tornando-se mediadores entre os cidadãos e o Estado e, também, atores políticos. Considerando essa informação, julgue os itens de **81 a 90** a respeito das práticas jornalísticas que envolvem temáticas diversas e contextuais.

- 81** Um “grupo de mídia” pode ser definido como um aglomerado de empresas pertencentes a um mesmo grupo de pessoas, com uma única direção político-administrativa. No interior dos grupos de mídia, encontra-se o fenômeno da chamada “propriedade cruzada” (*cross ownership*), em que um mesmo conjunto controla empresas de diferentes mercados de um mesmo setor (TV aberta, rádio, impresso, TV por assinatura etc.).
- 82** Na hipótese de *agenda setting*, o efeito social da mídia compreenderá a seleção, a disposição e a incidência de notícias a respeito das quais o público falará e discutirá. Os critérios de noticiabilidade são estáveis ao responder a algumas questões (Como? Onde? Por quê? Quem?).
- 83** Independentemente do formato jornalístico (entrevista, debate ou mesa redonda) ou do meio (rádio, televisão ou impresso), o roteiro seguirá a mesma estrutura, pois está a serviço da mesma finalidade: a notícia.
- 84** Os gêneros jornalísticos assumem papel importante para a compreensão dos diferentes discursos produzidos pelos meios de comunicação de massa. O processo de edição textual pode alterar um gênero. Por exemplo, a notícia pode se transformar em uma crônica ou coluna se escrita em primeira pessoa.

- 85** É correto afirmar que os conceitos de noticiabilidade, valores-notícia e seleção de notícias são distintos na prática jornalística.
- 86** Quando o apresentador “chama” o repórter para a entrada “ao vivo”, ocorre a instauração do tempo atual e do tempo real, associados, respectivamente, à produção de um efeito de imediatividade na divulgação das notícias e ao sentido de presença. O “ao vivo”, entretanto, não se restringe apenas à imagem do repórter, podendo ser acompanhado de imagens estáticas e dinâmicas da pré-edição.
- 87** No jornalismo, o plano mais utilizado para os repórteres é o plano fechado, enquanto, para os entrevistados, é o *contra-plongée*, que confere o aspecto de imparcialidade.
- 88** O jornalismo *on-line*, também conhecido como *webjornalismo*, deu origem à *webTV* e à edição *on-line*, permitindo a atualização em tempo real.
- 89** Com o surgimento de novas tecnologias, o desenvolvimento da edição não linear possibilitou construções de narrativa jornalística mais complexas.
- 90** Recursos gráficos são estritamente da área do *design*. O jornalista fica excluído na composição da relação entre infográficos e GC's.

No que se refere à produção e à edição audiovisual, julgue os itens de **91** a **100**.

- 91** O vídeo institucional possibilita, de maneira mais acessível, a comunicação entre uma organização e seus públicos, principalmente por meio da edição concisa e dos videografismos produzidos pelas ferramentas de computação. Isso se deve ao fato de as pessoas estarem habituadas com a linguagem audiovisual da TV e do cinema, ambos veículos de comunicação de massa.
- 92** Para obter um público maior, os programas de televisão têm migrado seu conteúdo para plataformas de *streaming*, como o YouTube. Segundo os princípios comunicacionais e com o objetivo de manter a identidade editorial, os programas devem preservar duração e formato.

- 93** A eficiência da linguagem audiovisual dos vídeos institucionais está na compreensão dos elementos necessários para uma boa comunicação. Os elementos constitutivos da linguagem de vídeo incluem: planos e enquadramentos; ângulos de filmagem; movimentos de câmera; iluminação; videografismo; e toda a parte sonora, que compreende o áudio ambiente e o som externo aplicado ao vídeo.
- 94** A gravação em estúdio permite mais controle por parte do diretor. Em um ambiente controlado, é possível montar a iluminação e escolher o número de câmeras, diminuindo o tempo de gravação. Em contrapartida, a direção de arte fica comprometida, já que o cenário no estúdio é fixo.
- 95** O microfone hipercardiode é utilizado em telejornais, documentários e entrevistas. É um aparelho pequeno e sensível que pode captar até a respiração. Ele passa despercebido e pode até ser escondido no figurino. Existem modelos com ou sem fio, o que permite que o apresentador tenha liberdade para gesticular e se locomover dentro do estúdio.
- 96** O sistema operacional Windows suporta mais bem o *software* de edição de vídeos Final Cut Pro que o sistema operacional Macintosh.
- 97** Para a captação de áudio, utiliza-se a mesa de som, que é responsável por combinar, rotear e controlar parâmetros do som captado. É composta por entradas de áudio, balanceadas ou não balanceadas, chamadas de canais. Essas entradas são mixadas em uma única saída estéreo ou em saídas de quatro canais chamadas de *master*.
- 98** Ao comando editar no Adobe Audition, um clipe de áudio é renderizado e substituído por um novo arquivo de onda, que é aberto diretamente no mesmo *software*. Se a escolha for por editar o arquivo de áudio no Audition, o material do áudio original será preservado, mas apenas o áudio copiado será alterado.
- 99** O plano detalhe focaliza o personagem ou o apresentador que está falando, privilegiando, dessa forma, o rosto e a fala.

100 A iluminação em três pontos é a técnica por meio da qual três fontes de luz são utilizadas para iluminar uma pessoa ou um objeto. Uma delas é a luz principal e as outras duas são iluminações secundárias, destinadas a modelar a imagem, a luz de preenchimento e a contraluz. O posicionamento determina a sensação de profundidade e a imagem deixa de parecer uniformemente iluminada e ganha volume.

A cinematografia compõe os recursos da linguagem audiovisual analógica e digital. Acerca desses recursos, julgue os itens de **101** a **110**.

101 A transição do formato em película para o digital acontece de forma gradual e definitiva. Os processos digitais modificaram radicalmente todas as etapas da produção cinematográfica.

102 Antes do sistema HDTV, a imagem gerada por câmeras na televisão exibia uma profundidade de campo extensa, que, muitas vezes, a trazia toda em foco. Sensores de estado sólido atingiram atualmente dimensões físicas equivalentes às do fotograma da película, permitindo a fabricação de câmeras de cinema com esses sensores. No contexto atual, as câmeras digitais utilizam o mesmo conjunto de lentes que as câmeras com película.

103 Na concepção do *storyboard*, é possível delinear a composição fotográfica e a disposição dos objetos, entretanto os ângulos e os planos de cada cena são concebidos no roteiro e não fazem parte desse processo.

104 Diferentemente da câmera analógica, a abertura, o obturador, o ISO e o foco são controlados automaticamente na câmera digital. O operador fica responsável pelo enquadramento e pela angulação.

105 Embora existam câmeras de filmagem com 60 fps, para vídeos corporativos, o ideal é ficar com a fórmula usual no cinema (25 ou 30 fps) e um obturador lento (1/50 s ou 1/60 s), pois o público está mais habituado a esse sistema.

106 Com a câmera *handycam*, o olhar do fotógrafo fica confinado ao visor e o campo visualizado limita-se a uma área retangular. Devido ao peso da câmera, tem-se mais estabilidade e o fotógrafo se instala no espaço, incorporando a câmera à sua anatomia.

107 A resolução 1.080 p (*Full HD*) é a resolução mais utilizada em filmes *bluray* e o limite suportado pela maioria das televisões e plataformas digitais da atualidade.

108 Com o desenvolvimento tecnológico e digital, praticamente não há a necessidade dos padrões de vídeo, pois as plataformas conseguem, por meio de algoritmos, adaptar o conteúdo.

109 O *chroma key*, conhecido como fundo verde, passou a existir enquanto técnica apenas depois da implementação do vídeo digital.

110 Além de atenuar o corte de uma cena para outra, os efeitos de transição, como *fade in* e *fade out*, influenciam na construção narrativa.

Com relação à transmissão e à operação do vídeo em emissões televisivas ou plataformas digitais, julgue os itens de **111** a **120**.

111 Durante a implementação da televisão analógica, o espectro de frequências tinha bastante espaço. Os canais das emissoras de televisão instalaram-se em frequências acima de 50 MHz.

112 A TV digital modificou os modos de transmissão. Entre as evoluções desse modelo, estão: a modulação digital de sinal; a mobilidade; as transações unidirecionais de informação multimídia; a maior definição de imagem; e a portabilidade.

113 A qualidade da imagem depende da quantidade de *pixels* da tela. Nos monitores de vídeo, existem proporções mais cinematográficas (4:3) e proporções mais televisivas (16:10 ou 16:9).

114 NTSC, PAL e SECAM são sistemas para a transmissão televisiva a cores.

115 A principal finalidade da compressão do sinal de vídeo digital é reproduzi-lo com uma taxa inferior de *bits*, porém com a mesma qualidade. A transmissão e o armazenamento tornam-se mais fáceis após a compressão.

116 A largura de banda é medida por meio da unidade denominada *bytes*.

117 As novas plataformas multimídia integram-se na comunicação. Nesse contexto, a distribuição das transmissões televisivas serve também ao serviço *multicast* na Internet, dado o enorme número de usuários envolvidos.

118 No processo de edição de vídeo, o profissional necessita, principalmente, do *timecode* e da *timeline* para executar, com sucesso, a sincronia de imagem e som.

119 O MPEG-2 é o *codec* mais utilizado em câmeras digitais (compatível com Apple, YouTube, HTML 5 e Adobe Flash). Esse *codec* possui alta qualidade em arquivos pequenos, porém seu processo de codificação é lento.

120 O editor de vídeo é o técnico que executa o corte de acordo com o roteiro, no qual se encontra a parte do processo criativo de construção narrativa.

PROVA DISCURSIVA

- A prova discursiva consistirá em **2 (duas) questões** para redação de textos dissertativos, de até **30 linhas** cada.
- Nesta prova, faça o que se pede, usando, caso deseje, os espaços para rascunho indicados no presente caderno. Em seguida, transcreva os textos para as respectivas folhas de texto definitivo da prova discursiva, no local apropriado, pois não serão avaliados fragmentos de texto escritos em locais indevidos.
- Qualquer fragmento de texto que ultrapassar a extensão máxima de **30 linhas** será desconsiderado. Também será desconsiderado o texto que não for escrito nas folhas de texto definitivo.
- O texto deverá ser manuscrito, em letra legível, com caneta esferográfica de tinta **preta** ou **azul**. Em caso de rasura, passe um traço sobre o conteúdo a ser desconsiderado e prossiga o registro na sequência. Não será permitido o uso de corretivo.
- O espaço destinado à transcrição de texto das **folhas de texto definitivo** não poderá ser assinado, rubricado nem conter nenhuma palavra ou marca que identifique o candidato, sob pena de anulação da prova. Será admitida a assinatura apenas no campo apropriado.
- As **folhas de texto definitivo** serão os únicos documentos válidos para avaliação da prova discursiva. As folhas para rascunho neste caderno são de preenchimento facultativo e não servirão para avaliação.

QUESTÃO 1

Essa mudança – de distribuição para circulação – sinaliza um movimento na direção de um modelo mais participativo de cultura, em que o público não é mais visto como simplesmente um grupo de consumidores de mensagens pré-construídas, mas como pessoas que estão moldando, compartilhando, reconfigurando e remixando conteúdos de mídia de maneiras que não poderiam ter sido imaginadas antes. E estão fazendo isso não como indivíduos isolados, mas como integrantes de comunidades mais amplas e de redes que permitem propagar conteúdos muito além de sua vizinhança geográfica.

Henry Jenkins, Joshua Green e Sam Ford. **Cultura da conexão: criando valor e significado por meio da mídia propagável**. São Paulo: Aleph, 2014.

Considerando que o texto acima tenha caráter exclusivamente motivador, redija um texto dissertativo acerca do tema a seguir.

Plataformas digitais e produção de conteúdo audiovisual

Ao elaborar seu texto, aborde, necessariamente, os seguintes aspectos:

- a) acesso à informação e ética;
- b) relações de produção e consumo de conteúdo; e
- c) interatividade e promoção.

QUESTÃO 2

O *marketing* evoluiu para uma filosofia que permeia a organização e orienta, desde a estratégia, até a relação com clientes, fornecedores e outros públicos. Hoje, é quase impossível encontrar administradores que não entendam a importância de se ter estratégias mercadológicas e que não percebam que já não podem viver sem a visão e a atividade de *marketing*.

João José Azevedo Curvello. **Legitimação das assessorias de comunicação nas organizações.** In: Jorge Duarte (org.). **Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia: teoria e técnica.** 2.ª ed. São Paulo: Atlas, 2003.

Considerando que o texto acima tenha caráter exclusivamente motivador, redija um texto dissertativo acerca do tema a seguir.

Estratégias para a execução de vídeos institucionais na área da saúde

Ao elaborar seu texto, aborde, necessariamente, os seguintes aspectos:

- a) etapas de execução;
- b) intercessões entre temática e linguagem; e
- c) distribuição.