

Cada um dos itens da prova objetiva está vinculado ao comando que imediatamente o antecede. De acordo com o comando a que cada um deles esteja vinculado, marque, no cartão-resposta, para cada item: o campo designado com o **código C**, caso julgue o item **CERTO**; ou o campo designado com o **código E**, caso julgue o item **ERRADO**.

A ausência de marcação ou a marcação de ambos os campos não serão apenadas, ou seja, não receberão pontuação negativa. Para as devidas marcações, use o cartão-resposta, único documento válido para a correção da sua prova objetiva.

## CONHECIMENTOS BÁSICOS

### Texto para os itens de 1 a 18.

1 Metade das causas de lombalgia (dores nas costas) pode estar relacionada a fatores psicossociais, que vão desde o estresse gerado pela desmotivação no trabalho até a depressão. É o que demonstram estudos internacionais, endossados por ortopedistas e fisiatras brasileiros. Em razão disso, os médicos defendem que o atendimento a esses

7 pacientes deva ir além da indicação de analgésicos e de exercícios fisioterápicos, sendo importante tratar os aspectos emocionais que desencadeiam a dor.  
10 A lombalgia, na sua forma aguda ou crônica, chega a afetar 80% da população adulta e é hoje um dos principais motivos de afastamento do trabalho no Brasil, segundo a

13 Previdência Social. Em São Paulo, grupos ligados à Universidade de São Paulo e à Universidade Federal de São Paulo (Unifesp) têm usado a acupuntura, a música, a dança, a automassagem e terapias cognitivas e comportamentais para tratar os casos de lombalgia.  
16 “Não adianta cuidar apenas do corpo físico. Tem que

19 tratar as emoções”, afirma o ortopedista Ysao Yamamura, professor da Unifesp e responsável pelo ambulatório de acupuntura em um hospital em São Paulo. Segundo ele, a tensão emocional pode transformar a coluna em um órgão de choque, em que o indivíduo descarrega as emoções negativas, como ansiedade e frustração.  
22 Segundo a fisiatra Lin Tchiao Yeng, do Instituto de Ortopedia e Traumatologia do Hospital das Clínicas de São Paulo, o tratamento dos fatores emocionais, associado à

25 dieta e aos exercícios físicos, é fundamental no processo de reabilitação da lombalgia. Yeng afirma que de pouco adianta a melhoria das condições físicas (móveis dentro dos padrões ergonômicos recomendáveis, por exemplo) se o ambiente de trabalho continuar opressivo. “Como é difícil mudar essa situação, as pessoas têm de aprender a lidar com ela”, afirma.  
28 Segundo os médicos, 90% dos doentes de lombalgia aguda recuperam-se espontaneamente em quatro a sete semanas. Porém metade deles deve apresentar novos episódios de dor no período de um ano, e 40% podem desenvolver um quadro de dor crônica.

31 Embora seja uma das queixas mais frequentes da humanidade, em 85% dos casos de lombalgia não é possível determinar o motivo da dor. De acordo com o ortopedista Akira Ishida, professor da Unifesp, no decorrer do tempo, vários fatores de risco atuam em conjunto ocasionando a dor: além dos fatores psicossociais, estão o condicionamento físico deficiente, a má postura, a mecânica anormal dos movimentos, os pequenos traumas e o esforço repetitivo.  
34 De acordo com Ishida, só depois do resultado de avaliação física e exames radiológicos é que o médico terá condições de indicar um tratamento adequado para o caso.

37 Em geral, na fase aguda da dor, que dura de cinco a sete dias, o tratamento mais recomendado é o repouso e o uso de analgésicos e anti-inflamatórios. Os exercícios de alongamento da musculatura e a reeducação postural também são importantes nessa fase. “Se não houver mudança de hábito, como perda de peso e realização de atividade física, a dor voltará”, reforça Akira Ishida.  
40  
43  
46

Julgue os itens de 1 a 3, relativos à tipologia e às ideias do texto.

- 1 No texto, que se caracteriza como dissertativo-informativo, são apresentados fatores que desencadeiam a lombalgia, entre os quais estão os relacionados ao ambiente opressivo de trabalho.
- 2 Conclui-se dos dados estatísticos apresentados no texto que mais da metade dos afastamentos do trabalho no Brasil são motivados por dor aguda ou crônica na região lombar.
- 3 Infere-se da leitura do texto que, entre os indivíduos que sofrem de lombalgia, é mais provável que os obesos e os sedentários voltem a sentir dor lombar após o tratamento recomendável na fase aguda da dor.

Acerca de aspectos linguísticos do texto, julgue os itens de 4 a 10.

- 4 Estaria mantida a correção gramatical do texto caso a forma verbal “demonstram”, em “É o que demonstram” (linha 4), estivesse flexionada na terceira pessoa do singular, dada a possibilidade de concordância com o termo “o”.
- 5 No segmento “em que o indivíduo descarrega as emoções negativas” (linhas 23 e 24), o emprego da preposição “em” justifica-se pela regência do verbo descarregar, empregado no presente do indicativo – “descarrega”.
- 6 Estaria garantida a correção gramatical do texto caso o verbo da oração “é fundamental” (linha 28) estivesse flexionado na terceira pessoa do plural, visto que, dada a estruturação sintática do período, o sujeito é composto de três núcleos: “tratamento”; “dieta”; e “exercícios”.
- 7 Estaria mantida a correção gramatical do texto caso o ponto empregado após “semanas” (linha 36) fosse substituído por vírgula, feita a devida adaptação de letras iniciais maiúscula e minúscula.
- 8 Considerada a posição dos termos na estrutura sintática “de pouco adianta a melhoria das condições físicas” (linhas 29 e 30), conclui-se que “pouco” é o sujeito da oração.

- 9 Estaria mantida a correção gramatical do texto caso a forma verbal “podem”, em “podem desenvolver” (linhas 37 e 38) estivesse flexionada na terceira pessoa do singular, dada a possibilidade de concordância com o termo “por cento”, representado pelo símbolo “%”.
- 10 A oração que inicia o sexto parágrafo do texto expressa circunstância de concessão em relação à oração que a sucede.

Considerando a correção gramatical e a coerência das ideias do texto, julgue os itens de 11 a 16, que consistem em propostas de substituição para vocábulos e trechos destacados do texto.

- 11 “endossados” (linha 5) por **ratificados**
- 12 “desencadeiam” (linha 9) por **desencadeiem**
- 13 “têm usado” (linha 15) por **vêm usando**
- 14 “à dieta e aos exercícios físicos” (linhas 27 e 28) por **a dieta e a exercícios físicos**
- 15 “no decorrer do tempo” (linha 42) por **decorrido no tempo**
- 16 “ocasionando a” (linha 43) por **como consequência da**

No que se refere à correção gramatical e à coerência da proposta de reescrita para cada um dos trechos destacados do texto, julgue os itens 17 e 18.

- 17 “Embora seja uma das queixas mais frequentes da humanidade, em 85% dos casos de lombalgia não é possível determinar o motivo da dor.” (linhas de 39 a 41): **Ainda que a dor lombar esteja entre as queixas mais frequentes da humanidade, é impossível determinar o motivo dessa dor em 85% dos casos.**
- 18 “só depois do resultado de avaliação física e exames radiológicos é que o médico terá condições de indicar um tratamento adequado para o caso” (linhas de 47 a 49): **somente após o resultado de avaliação física e exames radiológicos, o médico terá condições de indicar tratamento adequado ao caso**

Com relação à correção gramatical dos trechos apresentados e à adequação da linguagem à correspondência oficial, julgue os itens 19 e 20.

- 19 Solicitamos para que comunique imediatamente esta Gerência, caso hajam qualquer óbice quanto ao cumprimento da demanda ou, ainda, se ela não exigir a realização de providências de sua competência.
- 20 Ademais, é importante aduzir que, com vistas à conferir maior eficiência ao cumprimento das decisões regimentais, o presidente do Conselho editou norma com a finalidade de organizar e promover o atendimento das demandas que surgir no âmbito local.


Nos itens que avaliem conhecimentos de informática, a menos que seja explicitamente informado o contrário, considere que: todos os programas mencionados estejam em configuração-padrão, em português; o *mouse* esteja configurado para pessoas destros; expressões como **clicar**, **clique simples** e **clique duplo** refiram-se a cliques com o botão esquerdo do *mouse*; e teclar corresponda à operação de pressionar uma tecla e, rapidamente, liberá-la, acionando-a apenas uma vez. Considere também que não haja restrições de proteção, de funcionamento e de uso em relação aos programas, arquivos, diretórios, recursos e equipamentos mencionados.

Quanto aos conceitos de *hardware*, ao programa Microsoft Excel 2013 e ao sistema operacional Windows 10, julgue os itens de 21 a 25.

- 21 O microfone é um exemplo de dispositivo de entrada, enquanto a impressora é considerada como um dispositivo de saída.
- 22 O objetivo do barramento, para tornar o processamento mais ágil, é aumentar o número de interconexões entre a UCP e seus subsistemas.
- 23 Uma das formas de se selecionar uma célula no Excel 2013 é digitando a referência da célula a ser selecionada



na caixa indicada pela seta e pressionando a tecla **Enter**.

- 24 Ao se cadastrar a fórmula =[Crefito.xlsx]Fisio!\$C\$10 na célula C1 de uma planilha do Excel 2013, será possível inserir a palavra Fisio, automaticamente, nas células compreendidas entre C1 e C10.
- 25 Um dos recursos proporcionados pelo uso do botão , do Windows 10, é a definição das configurações do sistema, sem necessariamente partir para o Painel de Controle.

No que diz respeito aos conceitos de redes de computadores, ao programa de navegação Google Chrome, em sua versão mais recente, e às noções de vírus, *worms* e pragas virtuais, julgue os itens de 26 a 30.

- 26 Em um comutador de pacotes, somente pode passar um pacote de rota distinta por vez, ou seja, de forma sequencial.
- 27 Nas redes sem fio (*wireless*), as distâncias variam de acordo com a tecnologia empregada e a potência dos dispositivos.

- 28** A Navegação segura do Google Chrome permite que o usuário receba alertas sobre *malware*, extensões perigosas, *phishing* ou *sites* na lista de *sites* possivelmente perigosos do Google.
- 29** Limpar o *cache* do Chrome, caso ele esteja se mostrando muito lento, não contribui para torná-lo mais rápido, uma vez que todos os problemas de lentidão do Google Chrome se resolvem tão somente aumentando a memória RAM do computador.
- 30** Os *hjackers* são mais comumente conhecidos como *e-mails* persuasivos, ou seja, que contam alguma grande farsa, uma história enganosa com apelo dramático, na tentativa de induzir o usuário a fornecer seus dados pessoais e bancários ao criminoso.

## 'Síria foi escola de guerra para Rússia invadir Ucrânia depois', diz especialista

Lioman Lima - @liomanlima  
BBC News Mundo

15 março 2022

Internet: <<https://www.bbc.com>>.

A respeito do tema da matéria publicada em março de 2022 mostrado acima, que trata dos conflitos da Ucrânia e da Síria e de seus desdobramentos nas relações internacionais, julgue os itens de **31** a **35**.

- 31** A previsível invasão ucraniana pela Rússia deu-se por ataques de tanques na capital e nas cidades mais a oeste do território presidido por Vladimir Zelensky.
- 32** O apoio militar de Vladimir Putin contribuiu para o fim da guerra na Síria, que se deu porque as forças oficiais do país neutralizaram os rebeldes e restauraram o comando do presidente Bashar All Assad.
- 33** Nessa segunda década do século XXI, a guerra da Ucrânia foi o conflito bélico que teve maior evidência junto aos holofotes diplomáticos internacionais.
- 34** A aliança entre o presidente russo Vladimir Putin, o chanceler alemão Olaf Scholz e o primeiro ministro inglês Boris Johnson dificultou as negociações pelo recuo das tropas russas na capital ucraniana.
- 35** A península da Crimeia e as regiões de Donetsk e Luhansk possuíam influência direta da Rússia, mesmo antes dos ataques, pois a Crimeia foi anexada pelas tropas russas em 2014 e as regiões de Donetsk e Luhansk são conhecidas por serem áreas separatistas pró-Rússia.

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável são um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade. Esses são os objetivos para os quais as Nações Unidas estão contribuindo, a fim de que possamos atingir a Agenda 2030 no Brasil.

Internet: <<https://brasil.un.org>> (com adaptações).

Acerca da ampla temática que envolve os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável apoiados pelas Nações Unidas, julgue os itens de **36** a **40**.

- 36** O aumento proporcional do desmatamento na Amazônia, acontecido na última década, mostra que há uma necessidade premente de intensificar a fiscalização, aumentar a aplicação de multas e reforçar o embargo às áreas desmatadas ilegalmente.
- 37** O desenvolvimento sustentável no Brasil mostra-se sólido no que diz respeito à reciclagem de latas de alumínio. Ao reciclar quase a totalidade das latas vendidas em seu mercado interno, o País se mantém como um dos maiores reaproveitadores desse produto.
- 38** As queimadas no Pantanal têm aumentado significativamente, devido à seca na região, e prejudicado os projetos agropecuários e mineradores voltados à sustentabilidade ecológica e ambiental.
- 39** A mobilidade urbana é um grande enigma para as metrópoles mundiais, pois quanto mais ela facilita o fluxo da população, mais o impacto ambiental aumenta, devido à poluição causada pelo maior volume de automóveis particulares circulando.
- 40** Como a significativa maioria da população brasileira depende do Sistema Único de Saúde, a universalidade e a democratização do atendimento à população necessitam dos investimentos públicos e do incentivo à ciência e à tecnologia, para o alcance de uma maior infraestrutura e qualificação dos profissionais.

**CONHECIMENTOS COMPLEMENTARES**

No que se refere aos processos administrativos no âmbito da Administração Pública Federal, julgue os itens de **41 a 50**.

- 41** A Administração não poderá, de ofício, impulsionar os processos administrativos.
- 42** É direito do administrado fazer-se assistir, facultativamente, por advogado, salvo quando for obrigatória a representação, por força de lei.
- 43** É terminantemente vedada a possibilidade de se iniciar um processo administrativo a partir de solicitação oral do interessado.
- 44** As organizações e associações representativas são legitimadas como interessadas nos processos administrativos, quanto a direito e interesses individuais.
- 45** São capazes, para fins de processo administrativo, os maiores de dezesseis anos de idade, ressalvada a previsão especial em ato normativo próprio.
- 46** Um órgão administrativo e seu titular poderão, se não houver impedimento legal, delegar parte da sua competência a outros órgãos ou titulares, desde que estes lhe sejam hierarquicamente subordinados e que seja conveniente e em razão de circunstâncias de índole técnica, social, econômica, jurídica ou territorial.
- 47** A edição de atos de caráter normativo é uma competência que não pode ser objeto de delegação.
- 48** O ato de delegação e sua revogação deverão ser publicados no meio oficial.
- 49** Os órgãos e as entidades administrativas divulgarão, publicamente, os locais das respectivas sedes e, quando conveniente, a unidade fundacional competente em matéria de interesse especial.
- 50** Em inexistindo competência legal específica, o processo administrativo deverá ser iniciado perante a autoridade de menor grau hierárquico para decidir.

De acordo com a Lei n.º 8.429/1992, julgue os itens de **51 a 55**.

- 51** O ordenamento jurídico admite a configuração de ato de improbidade administrativa culposos.
- 52** É vedada a aplicação dos princípios constitucionais do direito administrativo sancionador ao regime de responsabilização por atos de improbidade administrativa.
- 53** Não configura improbidade a ação ou omissão decorrente de divergência interpretativa da lei, baseada em jurisprudência, ainda que não pacificada, mesmo que não venha a ser posteriormente prevalecente nas decisões dos órgãos de controle ou dos tribunais do Poder Judiciário.
- 54** O sucessor ou o herdeiro daquele que causar dano ao erário ou que enriquecer ilícitamente está sujeito apenas à obrigação de repará-lo, independentemente do valor da herança ou do patrimônio transferido.
- 55** A posse e o exercício de agente público ficam condicionados à apresentação de declaração de imposto de renda e proventos de qualquer natureza, que tenha sido apresentada à Secretaria Especial da Receita Federal do Brasil, a fim de ser arquivada no serviço de pessoal competente.

Com base na Lei n.º 12.527/2011, julgue os itens de **56 a 60**.

- 56** Cabe aos órgãos e às entidades do poder público, observadas as normas e os procedimentos específicos aplicáveis, assegurar a gestão transparente da informação, propiciando amplo acesso a ela e sua divulgação.

- 57** Sem prejuízo da segurança e da proteção das informações e do cumprimento da legislação aplicável, o órgão ou a entidade poderá oferecer meios para que o próprio requerente possa pesquisar a informação de que necessitar.
- 58** Caso a informação solicitada esteja disponível ao público em formato impresso, eletrônico ou em qualquer outro meio de acesso universal, serão informados ao requerente, por escrito, o lugar e a forma por meio da qual se poderá consultar, obter ou reproduzir a referida informação, procedimento esse que desonerará o órgão ou a entidade pública da obrigação de seu fornecimento direto, salvo se o requerente declarar não dispor de meios para realizar, por si mesmo, tais procedimentos.
- 59** A informação armazenada em formato digital será fornecida, necessariamente, em documentos impressos.
- 60** Quando se tratar de acesso à informação contida em documento cuja manipulação possa prejudicar sua integridade, o requerimento deverá ser indeferido pela autoridade competente.

À luz do Regimento Interno do Conselho Regional de Fisioterapia e Terapia Ocupacional da 10.<sup>a</sup> Região (CREFITO-10), julgue os itens de **61 a 70**.

- 61** O quadro de pessoal comissionado do CREFITO-10 é composto por profissionais contratados como empregados permanentes da entidade, mediante aprovação em concurso público.
- 62** Os assistentes administrativos de nível superior compõem o quadro permanente do CREFITO-10 e possuem a atribuição de elaborar relatórios de fiscalização e autos de infração.
- 63** A autuação dos processos administrativos cabe ao cartório administrativo.
- 64** A secretaria é composta pelo departamento de registros, pela recepção e pelo cartório administrativo.
- 65** Cabe à recepção o atendimento pessoal e telefônico ao público, além de colaborar nas demais atividades administrativas da secretaria.
- 66** Cabe ao departamento de registros promover todos os atos relativos à inscrição e à alteração de dados de pessoas físicas, consultórios e pessoas jurídicas, mas não lhe compete praticar atos referentes à baixa dos respectivos registros provisórios.
- 67** O departamento de registros pode ser subdividido, a critério do presidente do CREFITO-10, em divisão de pessoas físicas e divisão de pessoas jurídicas.
- 68** A nomeação de servidor do quadro permanente de pessoal do CREFITO-10 para o departamento de cobrança gerará o direito ao recebimento de gratificação, no percentual correspondente a 20% do salário.
- 69** Os cargos previstos no quadro permanente de pessoal serão preenchidos de acordo com a necessidade do CREFITO-10 e mediante a realização de concurso público dotado de critérios objetivos, em que fiquem assegurados os princípios da legalidade, da impessoalidade, da moralidade, da publicidade e da eficiência, todos consagrados na Constituição Federal de 1988.
- 70** A despedida de empregado do quadro permanente, qualquer que seja seu fundamento, será precedida de processo administrativo, no qual lhe será assegurado o exercício do direito de defesa.

**CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS**

Considerando os fundamentos da comunicação e os conceitos da comunicação pública, a partir das teorias da área, julgue os itens de **71 a 80**.

- 71** O processo de comunicação de massa linear compreende a existência de um emissor, que transmite uma mensagem, por meio de um canal, para um público receptor.
- 72** De acordo com a abordagem dos usos e das gratificações da teoria funcionalista, a capacidade de influência da comunicação de massa se limita ao reforço de valores e comportamentos, por meio de um fluxo de informações em dois níveis.
- 73** Ao sair da esfera dos efeitos, a Escola Francesa tratou de mais de uma compreensão da organização social, tomando como centro de análise o meio de comunicação e questionando se essa tecnologia seria algo natural.
- 74** A teoria das mediações inaugura a compreensão dos meios de comunicação como uma produção cultural inserida em um contexto histórico e social, incorporando objetos de estudo da cultura popular até então negligenciados pelas ciências da comunicação.
- 75** Partindo do princípio de que o público é um alvo amorfo, que obedece ao esquema estímulo-resposta, o cientista político Harold Laswell desenvolveu a hipótese dos efeitos dos meios de comunicação de massa.
- 76** A mídia tornou-se o agente de uma “barbárie cultural”, funcionando, de acordo com a teoria crítica, como um filtro de publicidade para a indústria cultural e impondo às classes populares novas sujeições, por meio da persuasão ou da manipulação.
- 77** A escrita e a retórica estão nos primórdios das técnicas de comunicação social historicamente identificáveis, ajudando a reconhecer a importância do contexto social e cultural para o aparecimento de novas técnicas.
- 78** O clima de opinião é um instrumento de medição da opinião pública que considera o medo do isolamento, ao perceber, por meio da mídia, o que seria a opinião majoritária, levando a um silenciamento de visões contrárias.

- 79** Ao criar canais de integração entre a ciência e o cotidiano, despertando o interesse da opinião pública, a comunicação pública, entre suas definições, pode ser identificada como uma comunicação científica.
- 80** A opinião pública representa o público como um todo, do modo como ele vem sendo mobilizado para agir em uma dada questão, não caracterizando uma opinião unânime nem, forçadamente, a opinião da maioria.

---

Acerca da comunicação no âmbito das organizações, julgue os itens de **81 a 87**.

- 81** A imagem organizacional é um reflexo da sua identidade, uma expressão imediata e direta daquilo que a empresa é, pensa e faz, registrada em sua missão e em seus valores.
- 82** A reputação corporativa é mais do que a imagem da organização, pois resulta de uma construção feita ao longo do tempo e é composta, também, pela percepção que os vários públicos têm da empresa.
- 83** O conceito de comunicação organizacional estende-se a todo tipo de instituição (pública, privada ou não governamental) e de personalidade (artistas, atletas etc.) que demande ações de relacionamento com seus públicos.
- 84** No *mix* da comunicação integrada, a comunicação institucional é a parte mercadológica, colaborando para o posicionamento da organização no mercado e para os resultados do negócio.
- 85** A comunicação integrada desenvolveu-se a partir dos processos de convergência tecnológica propiciados pela Internet, integrando profissionais, públicos e diferentes mídias em uma única plataforma.
- 86** A responsabilidade social corporativa é uma iniciativa do *marketing* de uma organização, que desenvolve ações para a promoção da imagem, ancorada em discursos que façam o público perceber uma preocupação da marca com o social e o meio ambiente.
- 87** O planejamento é uma ferramenta que tem a sua importância reconhecida no gerenciamento de crises de imagem, por permitir a prevenção ou mesmo possibilitar uma maior agilidade e uma maior clareza no caso de uma crise desencadeada.

A respeito dos elementos estruturais do texto e dos fundamentos da retórica, julgue os itens de **88 a 90**.

- 88** No aspecto estrutural, textos informativos são compostos por introdução, desenvolvimento e conclusão, utilizando uma linguagem clara, direta e objetiva e fazendo menção a conceitos concretos e reais, juntamente com a referência de fontes e(ou) exemplos.
- 89** Em debates sociais, a argumentação oferece caminhos para o diálogo erístico, cujo objetivo principal é alcançar uma vitória sobre o oponente, a partir da utilização do raciocínio lógico e de premissas que envolvam a apresentação de ideais e a persuasão, entre outros.
- 90** O *pathos* é um dos aspectos fundamentais para a retórica aristotélica, o que abrange os princípios éticos, que orientam a argumentação em uma estruturação lógica de apresentação de ideias.

Quanto aos temas emergentes da comunicação e às tecnologias digitais, julgue os itens de **91 a 97**.

- 91** O conceito de cultura da convergência trata de três fenômenos distintos e relacionados, que são: o uso complementar de diferentes mídias; a produção cultural participativa; e a junção de conhecimento, levando a uma inteligência coletiva.
- 92** A Internet é uma alternativa às mídias de massa tradicionais e deu origem ao paradigma da comunicação em dois níveis, quando se observa a existência de intermediários ou líderes de opinião capazes de influenciar opiniões e comportamentos.
- 93** Os *blogs* e as redes sociais formam o conjunto das páginas da *web*, que são de livre utilização e que, devido à grande aceitação e ao grande interesse por parte do público, substituíram os meios de comunicação de massa tradicionais.
- 94** As redes sociais são estruturas formadas por pessoas e organizações, dentro e fora da Internet, que se conectam de acordo com interesses e valores comuns, enquanto as mídias sociais realizam a comunicação social massiva, seja para a informação, seja para o entretenimento.
- 95** Os *podcasts*, formatos que vêm sendo cada vez mais utilizados pela comunicação jornalística e organizacional, são arquivos de áudio digitais e distribuídos pela Internet, que podem ser ouvidos sob demanda.

- 96** Na comunicação *on-line*, praticada em *sites* e em mídias sociais, é aceitável o uso de imagens (foto e vídeo) de baixa qualidade, uma vez que o que mais importa é a velocidade e o ineditismo da informação, ao contrário do que se vê na televisão, que demanda imagens profissionais.
- 97** O menor custo da comunicação *on-line*, em comparação com o custo das mídias tradicionais, permitiu que organizações de pequeno e de médio porte também marcassem presença e construíssem sua marca no ambiente digital.

Com relação à atuação profissional e aos serviços que abrangem a área das relações públicas e a atividade de assessoria de imprensa, julgue os itens de **98 a 110**.

- 98** Entre as técnicas fundamentais das relações públicas, está a capacidade para falar em público, que envolve competências como saber analisar uma audiência, saber escrever um discurso e saber como falar.
- 99** O planejamento estratégico, realizado com frequência pelas organizações, é o melhor ponto de partida para um planejamento de relações públicas, tendo em vista a excelência da comunicação, que possibilita conhecer a real situação da organização diante do ambiente e do mercado competitivo.
- 100** Ao desenvolver o *lobby* junto aos meios de comunicação e aos jornalistas, a assessoria de imprensa contribui para a defesa dos interesses da organização assessorada, influenciando os governos e a opinião pública.
- 101** Segundo normativa da secretaria de comunicação da presidência da República, está proibido o uso de aplicativos de mensagens para a organização de grupos que reúnam jornalistas, como forma de disparo de material de divulgação para a imprensa, pelos riscos de vazamento e para não configurar contato não consentido.
- 102** Em uma entrevista coletiva, é de responsabilidade da assessoria de imprensa convidar profissionais e veículos, além de fazer o credenciamento dos jornalistas no dia do evento e mediar a inscrição de perguntas.
- 103** É característica da forma de se fazer assessoria de imprensa no Brasil a redação de *releases* em formato de notícias, com título informativo, uso do *lead* e estrutura em pirâmide invertida, ficando apenas as aspas dos entrevistados a cargo do veículo que fará a publicação.

- 104** O jabá é uma espécie de brinde, destinado a jornalistas, que compõe todos os *presskits*, como parte do trabalho de divulgação e de aproximação com os profissionais da imprensa, com vistas a melhorar o relacionamento com a organização assessorada.
- 105** As notas oficiais são textos desenvolvidos pelos departamentos jurídicos das organizações, em situações polêmicas ou de crise, enquanto os comunicados são produtos elaborados pelas assessorias de imprensa ou pelas áreas de comunicação nas empresas.
- 106** Na comunicação estratégica, o *clipping* passou a ser mais que o registro da exposição de uma organização na mídia espontânea, tornando-se, também, uma ferramenta para a medição de engajamentos, como, por exemplo, os resultados de ações nas mídias sociais.
- 107** A análise dos espaços de exposição, medidos em centímetros ou minutos (de acordo com o tipo de mídia), é uma das formas que caracteriza o *clipping*, um instrumento de assessoria de imprensa que auxilia na apresentação de resultados em mídia espontânea.
- 108** De acordo com o Decreto n.º 70.274/1972, que trata das normas do cerimonial público e da ordem geral de precedência, quando o presidente da República se fizer representar em solenidades, o lugar que compete a seu representante é à direita da autoridade que as presidir.
- 109** O cerimonial é o conjunto de formalidades que determina a sequência dos acontecimentos em um evento, enquanto o protocolo se refere às normas para se conduzir o evento, ou seja, é a legislação que coordena o cerimonial em caso de eventos públicos ou atos oficiais.
- 110** Em eventos corporativos, a atuação do profissional de *marketing* é fundamental, por ser uma ferramenta de relacionamento com o mercado. Os profissionais de relações públicas podem, por exemplo, prestar orientações no que se refere a cerimoniais e protocolos.

---

No que se refere ao composto de *marketing*, às pesquisas de mercado e ao *marketing* institucional, julgue os itens de **111** a **120**.

- 111** O propósito do *marketing* é gerar valor para os clientes e lucro para as empresas, satisfazendo as necessidades e os desejos de um mercado consumidor, com a oferta de produtos ou serviços que despertem o interesse do público.

- 112** De acordo com o composto mercadológico, também conhecido como 4Ps, as estratégias são definidas com base no produto, no preço, na promoção e no público que se deseja alcançar, de acordo com as metas da empresa.
- 113** O preço é o único elemento do composto de *marketing* que produz receita, pois é por meio da estratégia de preço que uma empresa pode perseguir objetivos de sobrevivência e de maximização do lucro e da participação de mercado.
- 114** Incentivos ao diálogo e à troca de experiências, eventos voltados para os colaboradores, melhorias nos processos de comunicação interna e valorização do desempenho individual e coletivo são exemplos de ações de *endomarketing*.
- 115** O *endomarketing* visa ao treinamento dos colaboradores, a fim de mais bem atender o público externo, por meio da criação de canais de atendimento ao consumidor, com metas de produtividade e geração de *leads*.
- 116** A pesquisa de mercado é a análise da competitividade de uma empresa dentro de um segmento, comparando o preço de seu produto com os preços dos produtos dos concorrentes, enquanto a pesquisa de *marketing* se destina a ouvir a opinião dos consumidores.
- 117** O grupo focal é uma técnica qualitativa de pesquisa, muito realizada em *marketing*, que se desenvolve a partir de entrevistas diretivas com um público selecionado, sendo fundamental o treinamento do entrevistador que conduzirá a observação do grupo.
- 118** Na amostragem probabilística de uma pesquisa de opinião, não existe um controle estatístico de representação do universo pesquisado, e a escolha dos respondentes não segue um modelo aleatório.
- 119** No *marketing* institucional, o principal objetivo é promover a imagem da organização, seus atributos e sua missão, sem um compromisso direto com a alavancagem de vendas e o lançamento de produtos e serviços.
- 120** Associar a imagem de uma organização a projetos culturais, por meio de patrocínio, é uma das estratégias de *marketing* institucional, pois, além de contribuir para a cultura de uma região, pode realizar outras ações vinculadas, como, por exemplo, distribuir brindes no evento ou oferecer ingressos aos colaboradores.