

Cada um dos itens da prova objetiva está vinculado ao comando que imediatamente o antecede. De acordo com o comando a que cada um deles esteja vinculado, marque, no cartão-resposta, para cada item: o campo designado com o **código C**, caso julgue o item **CERTO**; ou o campo designado com o **código E**, caso julgue o item **ERRADO**.

A marcação de acordo com o gabarito valerá + **1,00 (um ponto positivo)**. A marcação em desacordo com o gabarito valerá - **1,00 (um ponto negativo)**. A ausência de marcação ou a marcação de ambos os campos não serão apenadas, ou seja, não receberão pontuação negativa. Para as devidas marcações, use o cartão-resposta, único documento válido para a correção da sua prova objetiva.

## CONHECIMENTOS BÁSICOS

### Texto para os itens de 1 a 9.

1 Um levantamento do Google registrou que 64%  
dos brasileiros não têm “love brands”, que são aquelas  
marcas que não deixam de comprar por nada. O  
4 principal motivo para as mudanças na hora da escolha  
das marcas de consumo é, de acordo com 37% das  
pessoas, o preço.

7 O resultado mostra o retrato de um quadro  
econômico desgastado, que é a consequência da crise  
econômica, da inflação em alta e das quebras na cadeia  
10 de abastecimento. E também de um cenário mais  
competitivo: novas marcas, como as nativas digitais e  
aquelas fundadas por criadores de conteúdo, surgem  
13 diariamente e concorrem com as grandes companhias  
antes estabelecidas.

Segundo a pesquisa da Offerwise, apenas 19%  
16 dos entrevistados indicaram que consomem sempre as  
mesmas marcas. O levantamento também chamou a  
atenção para a geração Z, grupo da população nascido  
19 a partir de 1995. Eles têm uma relação um pouco mais  
desapegada: 65% declararam que não são fiéis, e 10%  
afirmaram que adquirir itens de “marcas grandes” não  
22 é um diferencial – na população em geral, o percentual  
ficou em 7%.

Internet: <www.exame.com> (com adaptações).

Acerca das ideias e dos aspectos gramaticais do texto,  
julgue os itens de 1 a 9.

- 1 É correto inferir que há mais de um motivo por trás do fato de os consumidores brasileiros não serem apegados às marcas.
- 2 O número de brasileiros que não têm “love brands” no levantamento do Google é análogo ao número de pessoas da geração Z que não têm “love brands” no levantamento da Offerwise.
- 3 A perda de força das grandes marcas junto aos consumidores brasileiros está associada somente à competição com uma grande quantidade de novas marcas que surgem no mercado brasileiro.
- 4 As aspas empregadas na expressão “love brands” (linha 2) têm o papel de realçar seu significado.
- 5 A forma verbal “deixam” (linha 3) tem como sujeito o termo “aquelas marcas” (linhas 2 e 3).

- 6 Os termos “como as nativas digitais e aquelas fundadas por criadores de conteúdo” (linhas 11 e 12) e “grupo da população nascido a partir de 1995” (linhas 18 e 19) desempenham funções sintáticas distintas.
- 7 A substituição da forma verbal “indicaram” (linha 16) por **indicou** incorreria em erro gramatical.
- 8 Na linha 20, a vírgula empregada indica que as duas orações coordenadas apresentam sujeitos distintos.
- 9 Caso a palavra “percentual” (linha 22) fosse substituída por **porcentual**, a correção gramatical e a coerência do texto seriam preservadas.

### Texto para os itens de 10 a 15.

1 Fanático por caipirinha. Fanático por samba.  
Fanático por viagens. Há fanáticos para tudo. Ou melhor,  
há fanáticos e fanáticos. O problema é que, por ser  
4 empregada tão à vontade (aliás, como tantas outras), a  
palavra fanatismo banalizou-se, perdendo sua força e seu  
conteúdo. Entretanto, parece óbvio que um “fanático por  
7 novela” é algo bem diferente (e bem menos perigoso)  
que um “nazista fanático”.

Fanático é um termo cunhado no século XVIII  
10 para denominar as pessoas que seriam partidárias  
extremistas, exaltadas e acrílicas de uma causa religiosa  
ou política. O grande perigo do fanático consiste  
13 exatamente na certeza absoluta e incontestável que  
ele tem a respeito de suas verdades. Detentor de  
uma verdade supostamente revelada especialmente  
16 para ele pelo seu deus (portanto não uma verdade  
qualquer, mas A Verdade), o fanático não tem como  
aceitar quaisquer discussões ou questionamentos  
19 racionais com relação àquilo que apresenta como o seu  
conhecimento: a origem divina de suas certezas não  
permite que os argumentos apresentados por simples  
22 mortais se contraponham a elas.

Jaime Pinsky e Carla Bassanezi Pinsky. “Fanatismo, fanatismos”.  
In: Jaime Pinsky e Carla Bassanezi Pinsky (orgs.). **Faces do fanatismo**.  
São Paulo: Editora Contexto, 2004, p. 9-10 (com adaptações).

Considerando os sentidos e os aspectos gramaticais do texto, julgue os itens de 10 a 15.

- 10 A palavra “fanático” mudou de sentido devido a sua banalização nos usos da linguagem do dia a dia.
- 11 É correto inferir que um fanático se caracteriza pela ausência de dúvidas quanto ao seu conhecimento e, por isso, é indiferente aos questionamentos feitos por outras pessoas quanto a esse conhecimento.

- 12** Nas linhas 1 e 2, os termos “por caipirinha”, “por samba” e “por viagens” têm a função de complemento nominal do adjetivo “fanático”.
- 13** Caso a forma verbal “Há” (linha 2) e a forma verbal “há” (linha 3) fossem substituídas, respectivamente, por **Existe** e **existe**, a correção gramatical e o sentido do texto seriam mantidos.
- 14** No termo “um ‘nazista fanático’” (linha 8), a classificação das palavras e de suas funções sintáticas seriam mantidas se ele fosse reescrito da seguinte forma: **um fanático nazista**.
- 15** A palavra “que” (linha 10) atua como um elemento que opera tanto a coesão sequencial como a coesão referencial.

Considerando os aspectos de grande relevância na atualidade mundial e na brasileira, julgue os itens de **16 a 25**.

- 16** Os períodos de grande estiagem e as chuvas torrenciais fazem parte das mudanças climáticas e estão diretamente ligadas ao aquecimento global.
- 17** A emissão de gases poluentes na atmosfera amplia o efeito estufa, o que contribui para as alterações do clima do Planeta.
- 18** A Organização das Nações Unidas (ONU) tem promovido estudos e conferências internacionais, com o intuito de abordar os temas ambientais.
- 19** O mundo tem buscado o aumento da utilização do petróleo e do carvão mineral como fontes de energia para a minimização dos efeitos das mudanças climáticas.
- 20** O desmatamento em grande escala na Amazônia tem auxiliado na neutralização do carbono emitido à atmosfera.
- 21** Na atualidade, observa-se uma alteração quanto à posição das potências econômicas mundiais, visto que os Estados Unidos foram superados pela China.

- 22** Atualmente, a China é o maior parceiro comercial do Brasil.
- 23** O Mercosul é o maior e o mais importante bloco de países no atual contexto da globalização.
- 24** Por discordar das decisões atuais da ONU, o Brasil deixou de ser um de seus integrantes.
- 25** Após ter causado uma tragédia mundial por cerca de dois anos, a pandemia do coronavírus se encontra em estágio de acentuado declínio.

A respeito da realidade e dos aspectos gerais referentes ao Distrito Federal e à Região Integrada de Desenvolvimento do Distrito Federal e Entorno (RIDE), julgue os itens **26 e 27**.

- 26** Chamada de Capital da Esperança, Brasília foi uma importante decisão política tomada para que se propiciasse a interiorização do desenvolvimento brasileiro.
- 27** A RIDE foi criada com o intuito de favorecer e integrar o Distrito Federal com seu entorno e tem como objetivo exclusivo o atendimento à saúde regional.

Nos itens que avaliem conhecimentos de informática, a menos que seja explicitamente informado o contrário, considere que: todos os programas mencionados estejam em configuração-padrão, em português; o *mouse* esteja configurado para pessoas destros; expressões como **clicar**, **clique simples** e **clique duplo** refiram-se a cliques com o botão esquerdo do *mouse*; e **teclar** corresponda à operação de pressionar uma tecla e, rapidamente, liberá-la, acionando a apenas uma vez. Considere também que não haja restrições de proteção, de funcionamento e de uso em relação aos programas, arquivos, diretórios, recursos e equipamentos mencionados.

Acerca dos conceitos de intranet e de redes de computadores, do Sistema Eletrônico de Informações (SEI) e do sistema operacional Windows 10, julgue os itens de **28 a 33**.

- 28** A intranet é definida como uma rede de computadores privada que emprega tecnologias diferentes das da Internet. Um exemplo é o protocolo TCP/IP, cuja utilização restringe-se à Internet.
- 29** De um modo geral, a intranet, que é uma rede de computadores privada, é acessada, pelos funcionários da organização, por meio de uma conexão segura e protegida por senha.
- 30** No SEI, para a atribuição de um processo a um usuário específico dentro da unidade, basta que ele abra o processo desejado, pressione a tecla **F9** e selecione o usuário para o qual deseja atribuir o processo.

- 31** Ao iniciar um processo no SEI, o usuário deve selecionar um dos níveis de acesso do processo: público; restrito; ou sigiloso.
- 32** O  **Visualizador de Eventos** é uma ferramenta administrativa do Windows 10. Ele pode ser acessado por meio do recurso Gerenciamento do computador, cuja função principal consiste na criação e na administração dos grupos e das contas de usuários locais.
- 33** No Windows 10, o gerenciamento do computador é uma coleção de ferramentas administrativas que podem ser usadas para coordenar tanto um computador local quanto um remoto.

---

Em relação ao programa de navegação Google Chrome, em sua versão mais atual, aos conceitos de organização e de gerenciamento de informações, arquivos e pastas e à proteção de sistemas informatizados, julgue os itens de **34 a 39**.

- 34** O Chrome, o qual foi desenvolvido pela empresa Mozilla Corporation, é atualmente o navegador de Internet mais usado no mundo.
- 35** Por meio da opção Personalizar o Chrome do Google Chrome, o usuário pode alterar a cor do navegador.
- 36** No Explorador de Arquivos do Windows 10, o usuário, ao abrir a pasta  **Denúncias** e clicar em **Exibir >**  **Detalhes**, obterá as seguintes informações referentes aos arquivos dessa pasta: nome; data; tipo; tamanho; e lista dos últimos usuários que editaram os arquivos.
- 37** A WebP é um formato de imagem cujo intuito é a redução do tamanho das imagens trafegadas dentro da Internet.
- 38** A utilização de *firewalls* e de antivírus é uma das medidas de segurança da informação adotadas nas organizações.
- 39** A autenticação de dois fatores é ineficaz para a prevenção contra ataques de *phishing*.

---

À luz da Lei Orgânica do Distrito Federal, julgue os itens de **40 a 45**.

- 40** O território do Distrito Federal compreende o espaço físico-geográfico que se encontra sob o domínio e a jurisdição da União.

- 41** O Distrito Federal organiza-se em regiões administrativas, com vistas à descentralização administrativa, à utilização racional de recursos para o desenvolvimento socioeconômico e à melhoria da qualidade de vida.
- 42** As administrações regionais integram a estrutura administrativa do Distrito Federal.
- 43** A criação ou a extinção de regiões administrativas ocorrerá mediante decreto do presidente da República, ato que deverá ser referendado pela maioria absoluta dos deputados distritais.
- 44** Ao Distrito Federal são atribuídas as competências legislativas reservadas aos estados e aos municípios, cabendo-lhe exercer, em seu território, todas as competências que não lhe sejam vedadas pela Constituição Federal de 1988.
- 45** São Poderes do Distrito Federal, independentes e harmônicos entre si, o Executivo, o Judiciário e o Legislativo.

---

Acerca dos servidores públicos civis do Distrito Federal, das autarquias e das fundações públicas distritais, julgue os itens de **46 a 50**.

- 46** A investidura em cargo de provimento efetivo depende de prévia aprovação em concurso público.
- 47** Os cargos em comissão, destinados exclusivamente às atribuições de direção, são de livre nomeação e de livre exoneração pela autoridade competente.
- 48** O servidor responde penal, civil e administrativamente pelo exercício irregular de suas atribuições.
- 49** A advertência é a sanção por infração disciplinar leve, por meio da qual se reprova por escrito a conduta do servidor.
- 50** A suspensão é a sanção por infração disciplinar grave, mediante a qual se impõe ao servidor o afastamento compulsório do exercício do cargo efetivo, sem a perda da remuneração ou do subsídio dos dias em que estiver afastado.

**CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS**

Com relação aos direitos dos consumidores, julgue os itens de **51 a 63**.

- 51** O conceito de consumidor engloba toda pessoa física que adquire ou utiliza um produto ou um serviço como destinatário final, bem como a coletividade de pessoas que intervenha nas relações de consumo, excluindo-se, no entanto, as pessoas jurídicas.
- 52** Qualquer bem, seja ele imóvel, móvel, material ou imaterial, é considerado um produto.
- 53** O rol de direitos básicos dos consumidores previsto no Código de Defesa do Consumidor é taxativo.
- 54** O comerciante responde pela reparação de danos ao consumidor quando o fabricante não puder ser identificado e, também, no momento em que o produto for fornecido sem a identificação clara do seu fabricante.
- 55** O desconhecimento do fornecedor sobre os vícios de qualidade por inadequação dos produtos e dos serviços o exime de responsabilidade.
- 56** Em se tratando de fornecimento de serviços e de produtos duráveis, o direito do consumidor para a reclamação de vícios de fácil constatação caduca em sessenta dias.
- 57** O magistrado poderá desconsiderar a personalidade jurídica da sociedade quando, em detrimento do consumidor, houver abuso de direito ou ocorrer a inatividade da pessoa jurídica, ambos provocados por má administração.
- 58** As sociedades integrantes dos grupos societários são solidariamente responsáveis pelas obrigações decorrentes do Código de Defesa do Consumidor, enquanto as sociedades consorciadas são subsidiariamente responsáveis pelas referidas obrigações.
- 59** Considera-se abusiva a publicidade que seja capaz de induzir o consumidor em erro a respeito da natureza, das características, da qualidade, da quantidade, das propriedades, da origem, do preço e de quaisquer outros dados acerca dos produtos e dos serviços.
- 60** O consumidor, ao ser cobrado em quantia indevida, tem direito à repetição do indébito, por valor igual ao dobro do que pagou em excesso, acrescido de correção monetária e de juros legais, ressalvada a hipótese de engano justificável da cobrança.

- 61** Ao encontrar inexatidão em seus dados e cadastros, o consumidor poderá exigir a imediata correção destes, devendo o arquivista, no prazo de trinta dias corridos, comunicar a alteração aos eventuais destinatários das informações incorretas.
- 62** O consumidor pode desistir do contrato, no prazo de sete dias, a contar do ato de recebimento do produto, quando a contratação ocorrer via telefone.
- 63** O contrato de adesão é definido como aquele cujas cláusulas tenham sido aprovadas pela autoridade competente ou estabelecidas unilateralmente pelo fornecedor de produtos ou de serviços, sem que o consumidor possa discutir ou modificar substancialmente seu conteúdo.

---

De acordo com a Lei Federal n.º 13.874/2019, que instituiu a Declaração de Direitos de Liberdade Econômica, julgue os itens de **64 a 69**.

- 64** A definição dos preços dos produtos, feita livremente e advinda como consequência das alterações da oferta e da demanda em mercados não regulados, é um direito de toda pessoa, natural ou jurídica, o qual se mostra essencial para o desenvolvimento e para o crescimento do País.
- 65** É dever da Administração Pública, na aplicação da ordenação pública sobre as atividades econômicas privadas, a concessão de tratamento justo, previsível e isonômico entre os agentes econômicos.
- 66** Os hospitais públicos e os privados estão obrigados a atender aos usuários dos seus serviços em um tempo razoável – no máximo, trinta minutos.
- 67** O Conselho de Administração do Fundo de Defesa dos Direitos do Consumidor é composto de três representantes de entidades civis.
- 68** O fornecedor de produtos e de serviços adquiridos presencialmente que utilizar programa de pontuação, cartão de fidelidade ou similar deve disponibilizar aos consumidores o número de pontos acumulados, o prazo de validade, as formas de extinção ou de perda e todos os benefícios gerados, de forma clara e em linguagem acessível, salvo se o programa for contratado de terceiros e não for exclusivo.
- 69** No Distrito Federal, vedam-se às instituições financeiras a oferta e a celebração de contrato de empréstimos de qualquer natureza, bem como de cartão de crédito consignado, com idosos, aposentados e pensionistas, por meio de ligação telefônica, sob pena de cobrança de uma multa condizente com cada contrato celebrado.

A partir do disposto nos Decretos n.º 2.181/1997, n.º 7.962/2013 e n.º 11.034/2022, julgue os itens de **70 a 76**.

- 70** As entidades e os órgãos da Administração Pública destinados à defesa dos interesses e dos direitos protegidos pelo Código de Defesa do Consumidor poderão celebrar compromissos de ajustamento de conduta às exigências legais, os quais poderão ser, a qualquer tempo, retificados ou complementados diante de novas informações, se assim as circunstâncias o exigirem.
- 71** A fiscalização das relações de consumo será efetuada por agentes fiscais, oficialmente designados, vedada a delegação dessa função, mesmo que mediante algum convênio.
- 72** As práticas infrativas previstas no Decreto n.º 2.181/1997 são classificadas em leves, moderadas e graves.
- 73** No âmbito dos processos administrativos que culminam na aplicação de sanções por infrações nas relações de consumo, caberá recurso das decisões da autoridade competente, sem efeito suspensivo, no prazo de dez dias, contados da data da intimação da decisão, a seu superior hierárquico, que proferirá decisão definitiva.
- 74** O fornecedor deve informar, de forma clara e ostensiva, os meios adequados e eficazes para o exercício do direito de arrependimento pelo consumidor, que deverá ser procedido necessariamente por meio da mesma ferramenta utilizada para a contratação.
- 75** O serviço de atendimento ao consumidor será gratuito. O atendimento das demandas não lhe acarretará ônus e seu acesso estará disponível, ininterruptamente, durante 24 horas por dia e sete dias por semana.
- 76** Durante o tempo de espera para ser atendido no serviço de atendimento ao consumidor, é permitida a veiculação de mensagens publicitárias.

---

À luz da Lei n.º 8.137/1990, que dispõe sobre os crimes contra a ordem tributária e econômica e contra as relações de consumo, da Lei n.º 12.291/2010, que trata da disponibilização do Código de Defesa do Consumidor, e da Lei n.º 12.933/2013, que dispõe sobre o benefício do pagamento de meia-entrada, julgue os itens de **77 a 80**.

- 77** Constitui crime contra as relações de consumo a destruição, a inutilização ou a danificação de matéria-prima ou de mercadoria com o fim de provocar alta de preço, desde que necessariamente em proveito próprio.

- 78** Caso um servidor público, no exercício de suas funções, seja autor de crimes contra as relações de consumo, essa circunstância poderá agravar, de um terço até a metade, as penas previstas para esse delito.
- 79** Os estabelecimentos comerciais e de prestação de serviços são obrigados a manter, em local visível e de fácil acesso ao público, um exemplar do Código de Defesa do Consumidor, sob o risco de incorrer na pena de suspensão temporária da atividade e de cassação da licença do estabelecimento.
- 80** Assim como os estudantes, as pessoas com deficiência e seus acompanhantes, quando necessário, fazem jus ao benefício do pagamento de meia-entrada.

---

Acerca dos poderes administrativos, julgue os itens **81 e 82**.

- 81** O poder normativo ou regulamentar da Administração Pública constitui os atos administrativos que, assim como a lei, emanam das normas, ou seja, dos atos que têm efeitos gerais e abstratos.
- 82** Os atos de polícia devem atender à eficácia, o que significa a exigência de uma relação necessária entre a limitação ao direito individual e o prejuízo a ser evitado.

---

Em relação aos agentes públicos e aos serviços públicos, julgue os itens de **83 a 86**.

- 83** As atividades consideradas serviços públicos em determinado momento são escolhidas pelo Estado, que as indica por meio de lei.
- 84** Os serviços públicos impróprios são os prestados pelo Estado indiretamente, por meio das concessionárias e das permissionárias.
- 85** Considera-se agente público toda pessoa física que presta serviços às pessoas jurídicas que compõem a administração indireta.
- 86** Para a investidura e o exercício de um cargo, de um emprego ou de uma função pública, os agentes públicos devem ser aprovados em concurso público.

No que diz respeito à Lei n.º 14.133/2021, que dispõe sobre as licitações e os contratos administrativos, julgue os itens de **87 a 89**.

- 87** A lei que rege as licitações e os contratos administrativos deve observar os princípios da transparência, da motivação e do desenvolvimento nacional sustentável.
- 88** O leilão deverá ser cometido exclusivamente por leiloeiro oficial, e seu regulamento deverá dispor sobre seus procedimentos operacionais.
- 89** O processo de contratação direta abarca os casos de inexigibilidade e de dispensa de licitação.

No que se refere aos direitos e às garantias fundamentais, julgue os itens de **90 a 93**.

- 90** A liberdade de expressão da atividade intelectual, artística, científica e de comunicação é uma garantia constitucional que não pode ser tolhida por censura, todavia depende de licença.
- 91** A pena de caráter perpétuo é constitucionalmente vedada, mas a pena de morte pode ocorrer em uma determinada circunstância.
- 92** São brasileiros natos os que, na forma da lei, adquiriram a nacionalidade brasileira, sendo exigidas aos originários de países de língua portuguesa apenas a residência por um ano ininterrupto e a idoneidade moral.
- 93** O voto é facultativo para os analfabetos e para os maiores de setenta anos de idade.

Quanto à organização político-administrativa da União, dos estados, dos municípios e dos territórios e à Administração Pública, julgue os itens de **94 a 97**.

- 94** Compete privativamente à União a legislação acerca da responsabilidade por dano ao consumidor.
- 95** As competências legislativas reservadas aos estados e aos municípios são atribuídas ao Distrito Federal.
- 96** O servidor público da administração direta, autárquica e fundacional, no exercício de um mandato eletivo, ficará afastado de seu cargo, emprego ou função quando se tratar de um mandato eletivo federal, estadual ou distrital.
- 97** Os servidores públicos nomeados para um cargo de provimento efetivo em virtude de concurso público tornam-se estáveis após dois anos de efetivo serviço.

A respeito dos Poderes Legislativo, Executivo e Judiciário, julgue os itens de **98 a 101**.

- 98** Os senadores representam os estados e o Distrito Federal e são eleitos, segundo o princípio majoritário, para um mandato de oito anos.
- 99** Os deputados e os senadores, desde a expedição de seus diplomas, serão submetidos a um julgamento perante o Superior Tribunal de Justiça.

**100** O veto a projetos de lei, total ou parcialmente, compete privativamente ao presidente da República.

**101** Cabe precipuamente ao Supremo Tribunal Federal a guarda da Constituição e compete-lhe processar e julgar, originalmente, a homologação das sentenças estrangeiras.

Acerca da Administração Pública, julgue os itens de **102 a 105**.

- 102** A decomposição de um processo complexo em pequenas tarefas – o que proporcionará uma maior produtividade, melhorará a eficiência organizacional e o desempenho dos envolvidos e reduzirá os custos de produção – caracteriza a divisão do trabalho, que é um dos princípios fundamentais da organização formal.
- 103** O processo organizacional é um conjunto de atividades sequenciais independentes, com a finalidade de atender e, preferencialmente, suplantar as necessidades e as expectativas dos clientes internos e externos de uma determinada organização.
- 104** A gestão de processos ajuda na identificação dos fluxos e, dessa forma, possibilita a correção das falhas e a otimização dos processos.
- 105** No âmbito da gestão de projetos, o planejamento serve para que o objetivo do projeto seja atingido de acordo com os requisitos estabelecidos durante o gerenciamento.

Duas bolas são retiradas aleatoriamente de uma caixa que contém quatro bolas amarelas, três bolas azuis e cinco bolas vermelhas.

Com base nessa situação hipotética, julgue os itens de **106 a 108**.

- 106** A probabilidade de a primeira bola ser azul e de a segunda bola ser vermelha é igual a  $\frac{1}{22}$ .
- 107** A probabilidade de que ambas as bolas sejam da mesma cor é igual a  $\frac{19}{66}$ .
- 108** Se a primeira bola for amarela, a probabilidade de que a segunda seja dessa mesma cor é menor que 10%.



**RASCUNHO**

A respeito de raciocínio lógico, julgue os itens de **109 a 111**.

- 109** A negação de “Gael tem os cabelos castanhos e os olhos azuis” é “Gael não tem os cabelos castanhos nem os olhos azuis”.
- 110** As proposições “Se Alice é uma estudante de medicina, então ela é inteligente” e “Alice não é uma estudante de medicina ou é inteligente” são equivalentes.
- 111** Caso a proposição “Se Laura é ariana, então ela é competitiva” seja falsa, então é correto considerar que a proposição “Laura é ariana e não é competitiva” será verdadeira.

Um clube de esportes oferece aulas de natação, de tênis e de futebol para seus membros. Dos membros do clube, 30% fazem aulas de natação, 20% fazem aulas de tênis e 25% fazem aulas de futebol. Além disso, 12% dos membros fazem aulas de natação e de tênis, 10% fazem aulas de tênis e de futebol e 8% fazem aulas de natação e de futebol. Finalmente, 5% dos membros do clube fazem aulas de natação, de tênis e de futebol.

Com base nesse caso hipotético, julgue os itens de **112 a 115**.

- 112** O percentual de membros do clube que fazem aulas de natação ou de tênis é igual a 38%.
- 113** O percentual de membros do clube que fazem aulas de tênis, mas não fazem aulas de natação ou de futebol é igual a 3%.
- 114** O percentual de membros do clube que fazem apenas uma das aulas é igual a 30%.
- 115** O percentual de membros do clube que não fazem aulas de natação, de tênis ou de futebol é igual a 25%.

Amanda está preparando três caipirinhas, uma para cada uma de suas amigas: Bárbara; Carolina; e Débora. Ela tem dez opções de frutas para escolher: limão; morango; abacaxi; maracujá; kiwi; tangerina; manga; uva; caju; e cajá. Cada caipirinha será feita com duas frutas distintas, ou seja, Amanda não poderá fazer uma caipirinha à base de uma fruta apenas.

Bárbara gosta de limão e de morango, mas não gosta da caipirinha de limão e de morango. Carolina só gosta de tangerina ou de maracujá se a caipirinha for de tangerina e de maracujá. Débora não gosta de abacaxi, de kiwi nem de manga.

Sabe-se, então, que Amanda preparará as caipirinhas respeitando as preferências de suas amigas e escolherá cuidadosamente as combinações de duas frutas que agradem a cada uma delas.

Com base nessa situação hipotética, julgue os itens de **116 a 118**.

- 116** O número de caipirinhas diferentes que Amanda poderá preparar para Bárbara é igual a 44.
- 117** O número de caipirinhas diferentes que Amanda poderá preparar para Carolina é igual a 28.
- 118** O número de caipirinhas diferentes que Amanda poderá preparar para Débora é igual a 20.

Quatro amigos (Carlos, Rafaela, João e Ana) decidem visitar quatro pontos turísticos em Brasília (Museu Nacional, Palácio do Planalto, Catedral Metropolitana e Torre de TV), um em cada dia da semana (segunda-feira, terça-feira, quarta-feira e quinta-feira).

Ao considerar-se esse contexto, sabe-se que:

- João visitará a Torre de TV e não irá na quarta-feira;
- o Museu Nacional será visitado na quinta-feira;
- Ana visitará a Catedral Metropolitana; e
- Carlos visitará o Palácio do Planalto em algum dia antes de João visitar a Torre de TV.

Com base nessa situação hipotética, julgue os itens **119 e 120**.

**119** Rafaela visitará o Museu Nacional.

**120** João visitará a Torre de TV na segunda-feira.



## RASCUNHO

## PROVA DISCURSIVA

- Nesta prova, faça o que se pede, usando, caso deseje, o espaço para rascunho indicado no presente caderno. Em seguida, transcreva o texto para a respectiva **folha de texto definitivo** da prova discursiva, no local apropriado, pois não serão avaliados fragmentos de texto escritos em locais indevidos.
- O texto da prova discursiva deverá ter extensão mínima de **20 linhas** e extensão máxima de **30 linhas**. Qualquer fragmento de texto que ultrapassar a extensão máxima de linhas será desconsiderado. Também será desconsiderado o texto que não for escrito na **folha de texto definitivo**.
- O texto da prova discursiva deverá ter início na linha identificada com o número 1 na **folha de texto definitivo**.
- O texto deverá ser manuscrito, em letra legível, com caneta esferográfica de tinta **preta** ou **azul**. Em caso de rasura, passe um traço sobre o conteúdo a ser desconsiderado e prossiga o registro na sequência. Não será permitido o uso de corretivo.
- A folha de texto definitivo da prova discursiva não poderá ser assinada, rubricada nem conter nenhuma palavra ou marca que identifique o candidato, sob pena de anulação da prova. Será admitida a assinatura apenas no campo apropriado.
- A **folha de texto definitivo** será o único documento válido para avaliação da prova discursiva. A folha para rascunho neste caderno é de preenchimento facultativo e não servirá para avaliação.

A ideia da transferência da Capital brasileira do litoral para o interior era antiga, e já se fazia presente desde a época da Independência (1822). Nas constituições republicanas, repetia-se a promessa. Juscelino Kubistchek (JK), durante um comício em Goiás, assumiu o compromisso de construir a nova Capital e o cumpriu. Nessa época, o Brasil, sob a liderança de JK, era uma nação que buscava a modernização. Falava-se em nova Capital, em cinema novo e em bossa nova. Milhares de trabalhadores vindos de todas as regiões do País atuaram para que, em tempo recorde, Brasília fosse construída e inaugurada, o que se deu em 21 de abril de 1960. Cidade planejada, com conceitos urbanísticos e arquitetônicos modernistas, Brasília se expandiu muito mais do que imaginavam seus idealizadores, situação que gerou uma realidade repleta de contradições.

Considerando que o texto acima tenha caráter exclusivamente motivador, redija um texto dissertativo acerca do tema a seguir.

### **Brasília: da cidade moderna a uma realidade de contrastes**

Ao elaborar seu texto, aborde, necessariamente, os seguintes aspectos:

- a) Brasília como um fator de interiorização do desenvolvimento nacional;
- b) papel dos candangos na construção da nova Capital; e
- c) expansão do Distrito Federal e contrastes com a modernidade do Plano Piloto.