

CONHECIMENTOS BÁSICOS**Texto para as questões de 1 a 12.**

1 Ao procurar um serviço de saúde, um paciente pode
estar aflito, inseguro e fragilizado pela suspeita de um
problema. Essa situação só é agravada pela confirmação de um
4 diagnóstico. Por isso, um atendimento médico de qualidade
pode não ser o suficiente para proporcionar uma boa
experiência na instituição.

7 Desde o momento em que se entra na clínica ou no
hospital, faz toda a diferença o modo como uma pessoa é
recebida, ouvida e orientada. Dessa forma, desde os
10 funcionários da recepção até os médicos, é fundamental que o
paciente tenha toda a ajuda possível, dando uma sensação de
mais conforto e tranquilidade.

13 Nesse sentido, a medicina humanizada é uma
proposta de atendimento médico diferenciada, que coloca as
necessidades dos pacientes em primeiro lugar. Assim, não
16 depende apenas dos médicos, mas de toda a equipe que
interage com os pacientes.

A proposta de humanização da saúde começou a ser
19 implementada no Brasil em 2000 pelo Ministério da Saúde, a
partir de experiências bem-sucedidas no exterior. O objetivo
era mudar a cultura no sistema de saúde, fazendo com que o
22 paciente fosse o foco do atendimento — e não a doença.

A iniciativa da medicina humanizada pode até ter
surgido no sistema público, porém, o privado também tem
25 muito a ganhar com o conceito. Basta pensar na própria
concorrência para se entenderem os motivos. Afinal, apenas
um atendimento eficiente pode não ser o suficiente para que
28 os pacientes recomendem uma clínica ou um profissional para
outras pessoas.

Isso mesmo: a humanização é o grande diferencial
31 para que o serviço seja lembrado e escolhido pelas pessoas.
Elas vão se recordar sempre da atenção que receberam, do
quanto suas reclamações foram ouvidas e se foram
34 devidamente orientadas sobre o problema de saúde e a
importância do tratamento e da medicação recomendada.

O fato é que todo mundo gosta de ser bem tratado.
37 Isso serve para as relações pessoais, um restaurante, uma loja
de carros ou uma clínica médica. A diferença é que, na saúde,
as pessoas se encontram em um estado de muito mais
40 fragilidade e incertezas. E esse atendimento humanizado pode
ser uma forma de elas se sentirem mais acolhidas e
confortadas em um momento difícil.

Internet: <<https://medicina.ucpel.edu.br>> (com adaptações).

QUESTÃO 1

Quanto à tipologia, o texto

- (A) é dissertativo e, nele, o autor deixa clara a sua opinião favorável a que a medicina humanizada se restrinja ao sistema público de saúde.
- (B) desenvolve-se em uma narrativa cronológica, evidenciada na menção ao ano 2000.
- (C) é essencialmente descritivo, pois seu objetivo é caracterizar a medicina humanizada, por meio dos grandes desafios impostos aos médicos brasileiros.
- (D) caracteriza-se como dissertativo-argumentativo e, nele, argumenta-se em favor da implementação da proposta de humanização da saúde.
- (E) configura-se como dissertativo-expositivo, visto que objetiva enumerar os caminhos que garantem a eficiência do atendimento médico.

QUESTÃO 2

Assinale a alternativa em que é apresentado um sinônimo coerente com as ideias do texto para o vocábulo “implementada” (linha 19).

- (A) elaborada
- (B) implantada
- (C) imposta
- (D) reapresentada
- (E) discutida

QUESTÃO 3

São acentuadas graficamente, de acordo com a mesma regra de acentuação gráfica, as palavras

- (A) “possível” e “difícil”.
- (B) “porém” e “concorrência”.
- (C) “diagnóstico” e “experiência”.
- (D) “só” e “até”.
- (E) “clínica” e “saúde”.

QUESTÃO 4

Estarão mantidos a ortografia oficial, a correção gramatical, a coerência e os sentidos do texto caso se substituísse

- (A) “Por isso” (linha 4) por **No entanto**.
- (B) “Desde o momento” (linha 7) por **A partir do momento**.
- (C) “como” (linha 8) por **no qual**.
- (D) “Assim” (linha 15) por **Além disso**.
- (E) “de elas” (linha 41) por **delas**.

QUESTÃO 5

Assinale a alternativa em que é apresentada uma proposta de reescrita gramaticalmente correta, coerente e em conformidade com a ortografia oficial e com os sentidos do texto para o seguinte trecho: “Dessa forma, desde os funcionários da recepção até os médicos, é fundamental que o paciente tenha toda a ajuda possível, dando uma sensação de mais conforto e tranquilidade.” (linhas de 9 a 12).

- (A) **Contudo, tanto para os funcionários da recepção como para os médicos, é importante que o paciente tenha toda ajuda possível, tendo a sensação de conforto e tranquilidade.**
- (B) **Nesse contexto, os funcionários da recepção e os médicos devem assegurar que o paciente tenha toda a ajuda possível, proporcionando a ele uma sensação de conforto e tranquilidade.**
- (C) **Assim, desde os funcionários da recepção até os médicos, todos devem garantir que o paciente receba toda a ajuda possível, pois isso dará a ele uma sensação de mais conforto e tranquilidade.**
- (D) **Consequentemente, os funcionários da recepção e até os médicos têm o dever de ajudar o paciente o máximo possível, gerando uma sensação de mais conforto e tranquilidade.**
- (E) **Funcionários da recepção e médicos, é fundamental que o paciente tenha a ajuda possível, dando essa sensação de mais conforto e tranquilidade.**

QUESTÃO 6

O vocábulo “que” (linha 14) refere-se ao termo

- (A) “pacientes” (linha 15).
- (B) “necessidades” (linha 15).
- (C) “atendimento médico” (linha 14).
- (D) “proposta” (linha 14).
- (E) “medicina humanizada” (linha 13).

QUESTÃO 7

O sinal de dois-pontos é empregado no sexto parágrafo do texto com a finalidade de introduzir uma

- (A) explicação de uma ideia apresentada anteriormente.
- (B) fala de um dos pesquisadores que conduziram o estudo.
- (C) enumeração das vantagens da adoção da medicina humanizada.
- (D) citação de trecho que corrobora o resultado da pesquisa.
- (E) interpelação ao leitor, como estratégia argumentativa.

QUESTÃO 8

A conjunção “Afim” (linha 26) expressa sentido

- (A) explicativo.
- (B) adversativo.
- (C) concessivo.
- (D) conclusivo.
- (E) alternativo.

QUESTÃO 9

O sujeito da forma verbal “depende” (linha 16) é(está)

- (A) indeterminado.
- (B) simples.
- (C) composto.
- (D) inexistente.
- (E) elíptico.

QUESTÃO 10

Em “inseguro” (linha 2), o prefixo **in-** exprime a ideia de

- (A) excesso.
- (B) repetição.
- (C) negação.
- (D) simultaneidade.
- (E) sucessão.

QUESTÃO 11

O vocábulo “bem” (linha 36) pertence à mesma classe gramatical que a palavra

- (A) “só” (linha 3).
- (B) “um” (linha 4).
- (C) “que” (linha 16).
- (D) “a” (linha 18).
- (E) “foco” (linha 22).

QUESTÃO 12

A vírgula empregada após “hospital” (linha 8) tem a função de

- (A) separar elementos com a mesma função sintática.
- (B) isolar uma expressão adverbial deslocada.
- (C) separar itens de uma enumeração.
- (D) isolar uma oração condicional que a precede.
- (E) desfazer uma ambiguidade.

QUESTÃO 13

No que se refere à concordância nominal e verbal, assinale a alternativa correta.

- (A) Quem presta serviço público devem saber que o atendimento é primordial. Durante o contato com o usuário do serviço ou clientes, é importante demonstrarem interesse.
- (B) O profissional que trabalha como agente administrativo precisa lidar com diversos tipos de público. Deve, então, ser maleável, pois existe pessoas que são mais exigente e requerem atenção e agilidade.
- (C) Os serviços públicos dependem da avaliação do usuário do serviço, por isso é importante ficarem atento, pois uma falha na comunicação, por exemplo, podem gerar uma má avaliação.
- (D) São de extrema importância que a pessoa que ocupe a função de agente administrativo faça anotações que garanta a organização e a agilidade na execução de uma demanda.
- (E) É importante que o agente administrativo aja com sabedoria e cautela, para demonstrar empatia, comunicar-se bem com os usuários do serviço e, se necessário, tentar acalmá-los.

QUESTÃO 14

Quanto à regência nominal e verbal, assinale a alternativa correta.

- (A) O agente administrativo leu ao ofício e procedeu todas as ações inerentes do cargo.
- (B) O servidor meditou o assunto e apoiou na parede de tão consternado que ficou.
- (C) O assunto não agradou o agente, pois ele almejava a função de confiança que estava em jogo.
- (D) O médico assistiu o paciente, enquanto seu filho assistia ao jogo na casa de seu tio que assistia em um sítio.
- (E) O servidor era afável a seus colegas de trabalho, mas tinha aversão de conversas supérfluas.

QUESTÃO 15

Acerca da colocação dos pronomes átonos, assinale a alternativa correta.

- (A) Rapidamente atendem-nos se formos simpáticos.
- (B) Te chamei há horas.
- (C) Quanto mais o critica, menos ele trabalha.
- (D) Ninguém vai te ouvir.
- (E) Se chegou à casa e não trancou-se no quarto.

QUESTÃO 16

Assinale a alternativa que apresenta a natureza jurídica do Conselho Regional de Medicina de Minas Gerais (CRM-MG).

- (A) autarquia estadual
- (B) autarquia federal
- (C) fundação pública
- (D) sociedade de economia mista
- (E) associação civil

QUESTÃO 17

O CRM-MG é composto de

- (A) 25 conselheiros efetivos e um igual número de suplentes.
- (B) 21 conselheiros efetivos e um igual número de suplentes.
- (C) 21 conselheiros efetivos e 15 suplentes.
- (D) 15 conselheiros efetivos e 10 suplentes.
- (E) 15 conselheiros efetivos e um igual número de suplentes.

QUESTÃO 18

Com relação à assembleia geral do CRM-MG, assinale a alternativa correta.

- (A) A assembleia geral é constituída por todos os médicos inscritos no CRM-MG que se achem em pleno gozo de seus direitos e tenham no estado de Minas Gerais sua inscrição principal.
- (B) A assembleia geral será dirigida pelo presidente do Conselho Federal de Medicina.
- (C) A assembleia geral reunir-se-á quando convocada pelo presidente do CRM-MG, por meio do órgão oficial e de um jornal de grande circulação no estado de Minas Gerais, com prazo mínimo de vinte dias.
- (D) A assembleia geral, em primeira convocação, reunir-se-á com a totalidade de seus membros e, em segunda convocação, com qualquer número de inscritos presentes.
- (E) Poderão ser convocadas até duas assembleias gerais anualmente.

QUESTÃO 19

Considerando as disposições do Regulamento do Conselho Federal e dos Conselhos Regionais de Medicina, assinale a alternativa correta.

- (A) Os médicos legalmente habilitados para o exercício da profissão, em virtude dos diplomas que lhes foram conferidos pelas faculdades de medicina oficiais ou reconhecidas no País, só poderão exercê-la efetivamente depois de se inscreverem nos Conselhos Regionais de Medicina que jurisdicionarem a área de sua atividade profissional ou se apresentarem prova de habilitação expedida por organismos internacionais.
- (B) O pedido de inscrição no Conselho Regional de Medicina dispensa a apresentação de cópia do título de eleitor e da certidão de regularidade junto à justiça eleitoral.
- (C) Para todos os Conselhos Regionais de Medicina, serão uniformes as normas de processamento dos pedidos de inscrição, os registros e as expedições da carteira profissional, valendo esta como prova de identidade.
- (D) O pedido de inscrição nos Conselhos Regionais de Medicina somente poderá ser feito pelo próprio interessado, sendo vedado o requerimento por procurador.
- (E) O médico não é obrigado a comunicar ao Conselho Regional de Medicina em que estiver inscrito a instalação de seu consultório ou o local de trabalho profissional.

QUESTÃO 20

À luz do Regulamento do Conselho Federal e dos Conselhos Regionais de Medicina acerca dos processos ético-disciplinares, assinale a alternativa correta.

- (A) Os processos relativos às infrações dos princípios da ética profissional deverão revestir a forma de “autos judiciais”, sendo exarados, em ordem cronológica, os seus pareceres e despachos.
- (B) As normas processuais para o recebimento de denúncia, sua tramitação e a aplicação de penalidade seguirão as regras constantes do Código de Processo Civil, observados os princípios da ampla defesa e do contraditório.
- (C) O Conselho Federal e os Conselhos Regionais de Medicina são proibidos de adotar meio eletrônico para a tramitação das sindicâncias e dos processos administrativos ético-profissionais.
- (D) Recebida a queixa ou a denúncia, o presidente a encaminhará a uma comissão de instrução, que ordenará as providências específicas para o caso e, depois de elas serem executadas, determinará, então, a intimação do médico denunciado ou da pessoa jurídica denunciada para que, no prazo de noventa dias, a contar da data do recebimento dessa intimação, ofereça a defesa que tiver, acompanhando-a das alegações e dos documentos que julgar convenientes.
- (E) As execuções das penalidades impostas pelos Conselhos Regionais e pelo Conselho Federal de Medicina processar-se-ão na forma estabelecida pelo Código de Processo Penal.

QUESTÃO 21

Conforme o Regulamento do Conselho Federal e dos Conselhos Regionais de Medicina sobre suas respectivas eleições, assinale a alternativa correta.

- (A) O dia e a hora das eleições dos membros dos Conselhos Regionais e do Conselho Federal de Medicina serão fixados pelo Tribunal Superior Eleitoral.
- (B) As eleições dos Conselhos Regionais de Medicina serão promovidas pelos Tribunais Regionais Eleitorais.
- (C) As eleições dos Conselhos Regionais de Medicina serão realizadas entre sessenta e trinta dias antes do término dos mandatos em curso, mediante escrutínio secreto.
- (D) O voto será pessoal e facultativo em todas as eleições.
- (E) As eleições para os Conselhos Regionais serão feitas com discriminação de cargos.

QUESTÃO 22

Com base na Resolução Plenária n.º 451/2021, que trata do regime de pessoal do CRM-MG, assinale a alternativa correta.

- (A) Emprego é o conjunto de atribuições discriminadas em resolução do Conselho Regional de Medicina e com denominações e salários próprios, a serem cometidas à pessoa física ou jurídica.
- (B) Os empregos serão criados por Resolução do Conselho Regional de Medicina e serão regidos pela legislação aplicável aos servidores públicos federais.
- (C) Competem privativamente ao Conselho Federal de Medicina a criação e a extinção de empregos dos quadros do CRM-MG.
- (D) O emprego deve corresponder à descrição das respectivas atribuições, em termos de responsabilidade e complexidade, sendo vedada a exigência de escolaridade mínima.
- (E) Não constitui desvio de função o exercício, pelo empregado, de atribuições afins ou correlatas às de seu emprego ou que possam ser compreendidas em sua descrição ampla.

QUESTÃO 23

De acordo com as disposições da Resolução Plenária n.º 451/2021, a sanção de suspensão pode ter o prazo máximo de

- (A) cinco dias.
- (B) quinze dias.
- (C) vinte dias.
- (D) trinta dias.
- (E) noventa dias.

QUESTÃO 24

Considerando as disposições da Resolução Plenária n.º 451/2021 acerca do processo disciplinar no âmbito do CRM-MG, assinale a alternativa correta.

- (A) O processo administrativo disciplinar é o instrumento destinado a apurar a responsabilidade de empregado do CRM-MG por falta cometida no exercício de suas atribuições ou em sua vida privada, ainda que não tenha relação com as atribuições do cargo que ocupa.
- (B) O prazo para a conclusão do processo será de noventa dias, contados do recebimento da portaria de nomeação pela comissão.
- (C) O processo administrativo disciplinar não pode ser iniciado de ofício.
- (D) Recebida a denúncia contra qualquer empregado do CRM-MG, será instaurado um processo administrativo disciplinar por ato corregedor.
- (E) O processo administrativo disciplinar será conduzido por comissão composta de cinco membros, dois empregados efetivos e três conselheiros, designados pelo presidente do CRM-MG, após o ato de instauração do processo.

QUESTÃO 25

À luz das disposições da Lei n.º 6.839/1980, que trata do registro de empresas nas entidades fiscalizadoras do exercício de profissões, assinale a alternativa correta.

- (A) O registro de empresas e a anotação dos profissionais legalmente habilitados, delas encarregados, serão facultativos nas entidades competentes para a fiscalização do exercício das diversas profissões, em razão da atividade básica ou em relação àquela pela qual prestem serviços a terceiros.
- (B) O registro de empresas e a anotação dos profissionais legalmente habilitados, delas encarregados, serão facultativos no Ministério do Trabalho.
- (C) O registro de empresas e a anotação dos profissionais legalmente habilitados, delas encarregados, serão obrigatórios no Ministério Público Federal, em razão da atividade básica ou em relação àquela pela qual prestem serviços a terceiros.
- (D) O registro de empresas e a anotação dos profissionais legalmente habilitados, delas encarregados, serão obrigatórios nas prefeituras dos municípios em que eles atuarem.
- (E) O registro de empresas e a anotação dos profissionais legalmente habilitados, delas encarregados, serão obrigatórios nas entidades competentes para a fiscalização do exercício das diversas profissões, em razão da atividade básica ou em relação àquela pela qual prestem serviços a terceiros.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS**QUESTÃO 26**

A invenção da imprensa por Johannes Gutenberg, em meados do século XV, permitiu a produção em massa de livros e panfletos e foi um marco importante para a disseminação das notícias. A respeito da história do jornalismo em meios de comunicação de massa, assinale a alternativa correta.

- (A) Durante o século XVII, a Revolução Industrial trouxe avanços significativos para a tecnologia de impressão e a produção de papel, o que permitiu uma maior circulação dos jornais periódicos.
- (B) Novos formatos de jornais surgiram no final do século XIX, incluindo jornais populares, que destacavam notícias sensacionalistas e entretenimento para atrair um público mais amplo.
- (C) Nos anos 1920, surgiu a telegrafia, permitindo a rápida transmissão de notícias de longas distâncias, agilizando a cobertura jornalística e inaugurando a era das comunicações eletrônicas.
- (D) O desenvolvimento de tecnologias de impressão e de distribuição em massa permitiu que os jornais se tornassem um meio de comunicação popular somente a partir da segunda metade do século XX.
- (E) Somente a partir da Segunda Guerra Mundial, com o aparecimento do rádio, o jornalismo entrou em sua era de ouro e alcançou as grandes massas.

QUESTÃO 27

A respeito da história e do funcionamento de veículos de comunicação de massa no Brasil, assinale a alternativa correta.

- (A) O modelo de imprensa comercial, com base na publicidade, passa a ser adotado no Brasil na Era Vargas, a partir dos anos 1930.
- (B) O rádio tornou-se um veículo popular no Brasil, atingindo a grande massa, a partir das transmissões da Copa do Mundo de Futebol de 1950.
- (C) O funcionamento e a regulamentação da radiodifusão no Brasil estão sujeitos ao Código Brasileiro de Telecomunicações, que data de 1962.
- (D) As emissoras de televisão trouxeram para o País o modelo de acesso por assinatura, ampliando as fontes de receita de um veículo de comunicação que, até então, dependia exclusivamente da publicidade.
- (E) A imprensa escrita no Brasil passa a ter um papel fundamental na disseminação de informações e na formação da opinião pública somente no Estado Novo, pela resistência que imprimiu à ditadura varguista.

QUESTÃO 28

É uma modalidade de entrevista, no campo do jornalismo, que permite uma interação dinâmica entre os participantes, o que pode levar a diferentes perspectivas e a debates mais aprofundados sobre um tema. Nela, entrevistadores têm a função de fazer perguntas e moderar a discussão, garantindo que todos os participantes tenham a oportunidade de expressar suas opiniões e seus pontos de vista.

A entrevista a que o texto acima se refere é a

- (A) exclusiva.
- (B) ping-pong.
- (C) de perfil.
- (D) mesa-redonda.
- (E) ao vivo.

QUESTÃO 29

É uma técnica importante no processo de apuração jornalística em base de dados e envolve um programa de computador que extrai informações de páginas da Internet e de documentos que não são organizados de forma estruturada, como os PDFs. É uma das ferramentas mais importantes que um jornalista pode ter em investigações que envolvam sistemas digitais, pois extrai e compila informações, reconhecendo padrões e exportando os dados para um formato estruturado, como, por exemplo, um arquivo CSV.

Assinale a alternativa que apresenta a técnica à qual se refere o texto acima.

- (A) raspagem de dados
- (B) contextualização de dados
- (C) análise estatística
- (D) *fishing expedition*
- (E) checagem de dados

QUESTÃO 30

A noticiabilidade pode ser entendida como um conjunto de critérios que fazem com que um fato mereça um tratamento jornalístico e possa, assim, ser transformado em notícia. São exemplos de critérios de noticiabilidade o ineditismo, o interesse humano, a proximidade e a raridade. No processo de produção da notícia, tais critérios orientam o jornalista, principalmente, ao

- (A) definir as fontes que serão ouvidas na apuração dos fatos.
- (B) elaborar o espelho do jornal, na elaboração do projeto gráfico.
- (C) dar o enquadramento que corresponde à política editorial do veículo.
- (D) selecionar os fatos que serão noticiados, definindo as pautas mais importantes.
- (E) editar os textos, seguindo as técnicas da redação jornalística.

QUESTÃO 31

O texto jornalístico apresenta uma série de particularidades que o difere de outras formas de redação, especialmente quando seu principal objetivo é informar. Sendo assim, assinale a alternativa correta quanto às características do texto jornalístico.

- (A) O texto jornalístico é rebuscado e obedece à norma culta da língua.
- (B) A voz passiva é a mais indicada para a escrita jornalística.
- (C) A escrita jornalística é coloquial, mas não deve valer-se de neologismos.
- (D) Ao narrar fatos, a notícia deve carregar traços do texto literário.
- (E) A linguagem jornalística é prolixa e faz uso de metáforas para valorizar a descrição dos fatos.

QUESTÃO 32

Os primeiros manuais de redação e estilo surgiram, no jornalismo, entre a segunda metade do século XIX e o início do século XX, sendo logo adotados por redações de vários países democráticos e capitalistas. Isso ocorreu, no jornalismo, em um momento de mudanças, que foram reforçadas por esses manuais. Considerando essas informações, assinale a alternativa correta.

- (A) O conceito da pirâmide invertida, difundido por esses manuais, reforçava a importância do texto opinativo e articulado de forma argumentativa.
- (B) Os manuais apareceram para alertar a respeito da impossibilidade de se adotar a imparcialidade na imprensa comercial.
- (C) Os manuais surgem, no contexto do chamado *new journalism*, para incentivar textos de cunho literário e ampliar a noção de objetividade no jornalismo.
- (D) As redações francesas foram as primeiras a elaborar manuais de redação, e estes acabaram influenciando o estilo de redação neutro e objetivo.
- (E) O contexto era de desenvolvimento do jornalismo informativo, em que o texto passa a ser mais objetivo, característica reforçada pela padronização sugerida nesses manuais.

QUESTÃO 33

Assinale a alternativa que apresenta o principal objetivo do jornalismo institucional.

- (A) desenvolver estratégias para influenciar as decisões e políticas do governo que impactam no setor de atuação do órgão público
- (B) promover a imagem e a reputação da organização para diferentes públicos, incluindo os funcionários, os clientes, os investidores, os parceiros e a mídia em geral
- (C) proteger a independência da imprensa e a imparcialidade na busca pela verdade, defendendo a democracia e o interesse público
- (D) ouvir o maior número de lados envolvidos antes da divulgação de um fato, buscando a precisão das informações
- (E) promover a democratização da comunicação, a partir da participação ativa dos cidadãos comuns na coleta e no compartilhamento de notícias e de informações

QUESTÃO 34

Da mesma forma que a notícia produzida diariamente pelos meios de comunicação, a notícia institucional deve seguir os parâmetros do jornalismo, ainda que atendendo às especificidades da comunicação institucional. Considerando essa informação, assinale a alternativa correta.

- (A) A notícia institucional também visa ao interesse público, ainda que tenha um público-alvo mais bem delimitado e siga uma linha editorial alinhada à organização.
- (B) Assim como a notícia no jornalismo convencional, a notícia institucional deve ser isenta e, assim, buscar ouvir dois ou mais lados envolvidos no fato em questão.
- (C) Diferentemente do jornalismo realizado nos meios convencionais, a notícia institucional não é guiada por critérios de noticiabilidade.
- (D) A notícia institucional tem por objetivo persuadir o público a apoiar os interesses da organização, a partir de um contrato de comunicação chamado de semiengodo.
- (E) O texto narrativo e literário é o mais característico da notícia institucional, que dispensa a objetividade típica do texto estruturado em pirâmide invertida.

QUESTÃO 35

A equipe de assessoria de imprensa acompanha o impacto da notícia divulgada, monitorando a cobertura da imprensa, respondendo a perguntas de jornalistas, fornecendo informações adicionais e agendando entrevistas. Faz parte dessa rotina manter o contato com os jornalistas para a verificação do interesse na notícia, o fornecimento de informações adicionais, o esclarecimento de dúvidas ou o oferecimento de entrevistas e de oportunidades de cobertura. Essa forma de contato recebe o nome de

- (A) *mailing list*.
- (B) *follow-up*.
- (C) *media training*.
- (D) *press release*.
- (E) *question and answer*.

QUESTÃO 36

Nas rotinas da assessoria de imprensa, é um importante papel do assessor o de

- (A) conduzir seu assessorado de modo a impor sua vontade e seus interesses de divulgação ao jornalista.
- (B) orientar seu assessorado a se esquivar das perguntas do jornalista, mesmo que seja necessário silenciar e constranger.
- (C) citar as desvantagens e as falhas dos concorrentes, sempre que tiver contato com um jornalista.
- (D) conciliar os interesses jornalísticos com os da organização, pois, algumas vezes, esses interesses podem ser conflitantes.
- (E) ultrapassar o prazo de resposta ao jornalista, sempre que a pauta não for de interesse do assessorado, pois, assim, evita a exposição negativa da organização.

QUESTÃO 37

Faz parte da atividade da assessoria de imprensa sugerir uma variedade de pautas, *releases* e artigos para a mídia, com o objetivo de promover uma empresa, uma organização ou um indivíduo. Para se ter sucesso na ação, é imprescindível

- (A) exigir que o jornalista envie antes, por escrito, todas as perguntas que deseja fazer na entrevista com o assessorado.
- (B) redigir artigos em formato de listas e *bullet points*, pois é a tendência contemporânea para textos opinativos, sobretudo em veículos digitais.
- (C) disparar *releases* de forma massiva, garantindo ao assessorado que eles serão publicados integralmente pelos veículos que compõem o *mailing list*.
- (D) solicitar que o jornalista envie, antes da publicitação, o texto que será publicado pelo veículo, para aprovação junto ao assessorado.
- (E) considerar que cada veículo tem diretrizes e critérios editoriais, sendo necessário ajustar as sugestões às preferências e aos interesses de cada meio em que se pretenda a divulgação.

QUESTÃO 38

A entrevista coletiva com a imprensa é um recurso bastante utilizado no momento de gerenciar crises institucionais e minimizar impactos negativos. Sendo assim, assinale a alternativa que apresenta a recomendação correta para as assessorias de imprensa em eventos como esse.

- (A) Danos à imagem da organização devem ser revertidos por meio de campanhas publicitárias e notas oficiais, e não com entrevistas coletivas.
- (B) É importante que, nesse tipo de evento, o assessor de imprensa permita apenas a presença de jornalistas que sejam favoráveis à organização assessorada.
- (C) Rapidez, objetividade e clareza nas informações que serão transmitidas na entrevista coletiva são fundamentais.
- (D) O assessor de imprensa deve assumir o papel de porta-voz em situações de crise de imagem, para não expor ainda mais os executivos da organização.

QUESTÃO 39

Uma assessoria de imprensa oferece uma variedade de serviços e de produtos para ajudar na gestão da imagem e das relações com a mídia. Um desses serviços tem o papel de avaliar a percepção a respeito da organização e identificar oportunidades ou problemas de comunicação. Esse tipo de serviço é o(a)

- (A) evento de imprensa.
- (B) monitoramento de mídia.
- (C) *media training*.
- (D) gestão de crises.
- (E) elaboração de comunicados.

QUESTÃO 40

A comunicação interna é uma ferramenta que auxilia a gestão, especialmente com a promoção do alinhamento de estratégias, pois transmite às equipes informações relevantes. Sendo assim, é correto afirmar que o principal papel da comunicação interna é

- (A) redigir notas oficiais que serão transmitidas aos públicos de interesse da organização, a respeito de decisões que impactam a comunidade.
- (B) realizar as negociações para os acordos coletivos junto às entidades representativas dos colaboradores e funcionários.
- (C) desenvolver competências que levem o colaborador a conseguir mudanças de cargo, em planos de carreira.
- (D) transmitir aos colaboradores os objetivos da organização, sua missão e seus valores, gerando, dessa forma, motivação e produtividade.
- (E) interagir com as entidades governamentais, a fim de influenciar tomadas de decisão com base nos interesses da organização.

QUESTÃO 41

As técnicas utilizadas nas publicações jornalísticas empresariais são semelhantes às do jornalismo tradicional, o que inclui o(a)

- (A) realização de entrevistas e a redação com estilo impessoal e imparcialidade, ao ouvir os dois lados antes de uma divulgação.
- (B) uso de linguagem e de imagens persuasivas, que levem o leitor a desejar o que vem da organização e, com isso, gerem fidelidade.
- (C) desenvolvimento de um projeto gráfico, a utilização de conteúdos de agências de notícias e a hegemonia dos textos opinativos.
- (D) checagem dos fatos, a redação com estilo informativo e a aprovação do texto pelas fontes antes da publicação.
- (E) pesquisa e a apuração das informações, a redação clara e objetiva, o uso adequado de recursos visuais e a edição e a revisão rigorosas.

QUESTÃO 42

É uma forma de divulgação que visa chamar a atenção dos veículos de comunicação e incentivar sua cobertura jornalística o(a)

- (A) editorial.
- (B) notícia.
- (C) *release*.
- (D) coluna.
- (E) *briefing*.

QUESTÃO 43

Na imprensa escrita, o *lead* tem a função de resumir as informações mais relevantes da história e de captar a atenção do leitor de forma sucinta e objetiva. Diferentes gêneros e formatos de redação podem adotar essa estratégia no primeiro parágrafo, como é o caso do(da)

- (A) carta.
- (B) comunicado.
- (C) crônica.
- (D) *briefing*.
- (E) relatório.

QUESTÃO 44

Na redação jornalística, um *lead* que relata um fato por meio de situações antagônicas classifica-se como

- (A) *lead*-relâmpago.
- (B) *lead*-suspense.
- (C) *lead* de citação.
- (D) *lead*-documentário.
- (E) *lead* de contraste.

QUESTÃO 45

Em jornalismo, um projeto gráfico possui diversas características que visam garantir a eficiência na apresentação das informações e a comunicação clara com o público. Uma das principais características de um projeto gráfico envolve a definição de elementos visuais, como o logotipo, as cores institucionais, os estilos de fonte e outros elementos que se repetem em todas as edições.

O texto acima se refere ao(à)

- (A) *layout* e *grid*.
- (B) tipografia.
- (C) paleta cromática.
- (D) identidade visual.
- (E) hierarquia visual.

QUESTÃO 46

Documentos oficiais devem obedecer a alguns aspectos normativos de redação. Com relação a esse contexto, assinale a alternativa correta.

- (A) O fundamento da redação oficial está ligado ao art. 35 da Constituição Federal de 1988, no que se refere, especificamente, à moralidade e à eficiência.
- (B) Existe uma linguagem oficial, traduzida por manuais, que preza pela burocracia administrativa na redação oficial.
- (C) A uniformidade é um dos princípios da redação de correspondências oficiais que abrange tanto o texto quanto a apresentação, como, por exemplo, com o uso de papéis uniformes e a correta diagramação.
- (D) No serviço público federal, o vocativo empregado em redações oficiais para se referir ao presidente da República é Vossa Excelência.
- (E) A impessoalidade exigida em redações de correspondências oficiais corresponde ao cumprimento da norma culta da língua.

QUESTÃO 47

Uma das principais características do *webjornalismo* consiste na capacidade de publicar e atualizar informações em tempo real. Essa característica é a

- (A) instantaneidade.
- (B) hipertextualidade.
- (C) multimidialidade.
- (D) memória.
- (E) personalização.

QUESTÃO 48

A respeito do formato de hipertexto do tipo arbóreo, que pode ser utilizado no *webjornalismo*, assinale a alternativa correta.

- (A) As informações mais relevantes são apresentadas logo no início do texto, nos primeiros parágrafos, e as secundárias são organizadas em ordem decrescente de importância.
- (B) Os *hiperlinks* são utilizados para conectar palavras, frases ou trechos de um texto a outras páginas, artigos ou recursos relacionados, formando uma teia ou rede de conexões.
- (C) Esse tipo de texto se define pela integração de diferentes formatos de conteúdo, como, por exemplo, texto, imagens, áudio, vídeo e infográficos.
- (D) Esse tipo de texto ocorre quando *hiperlinks* são utilizados para permitir maior acessibilidade, ubiquidade e geolocalização.
- (E) As informações são organizadas em uma estrutura hierárquica, com ramificações e subcategorias, permitindo uma navegação não linear e mais ampla pelos conteúdos relacionados.

QUESTÃO 49

Com relação à correção de erros no *webjornalismo*, a partir de uma perspectiva ética, assinale a alternativa correta.

- (A) A correção de erros é um dos princípios éticos que norteiam a prática jornalística, e a transparência deve balizar a relação com o leitor.
- (B) A natureza digital do *webjornalismo* permite que as notícias sejam atualizadas, com a recomendação de não se informar ao leitor o que foi alterado.
- (C) Os erros são tolerados no *webjornalismo*, no qual o código de ética da profissão não se aplica, uma vez que as plataformas digitais não se submetem a regulações.
- (D) Os erros não devem ser corrigidos em notícias *on-line*, pois o código de ética orienta que o melhor é gerar uma nova publicação, com a informação correta.
- (E) Em jornais *on-line*, erratas são publicadas em seção específica, próximas ao editorial do veículo, para que este se responsabilize pela falha.

QUESTÃO 50

As plataformas digitais permitem o monitoramento e a análise detalhada do comportamento dos leitores, como, por exemplo, do tempo de permanência nas páginas, das áreas mais visitadas e das preferências de leitura. De posse dessas informações, o jornal *on-line* deve

- (A) melhorar a experiência do usuário e orientar estratégias editoriais.
- (B) divulgar os dados e os comportamentos de leitura dos usuários, para que seus anunciantes melhorem suas estratégias comerciais.
- (C) substituir textos informativos por narrativos-literários, para que se aumente o tempo de permanência dos leitores no *site*.
- (D) usar recursos sensacionalistas e ficcionais, para que se atraia a atenção do público e se gerem mais cliques.
- (E) explorar as transmissões ao vivo, pois tais informações só podem ser obtidas em tempo real, já que o tráfego e o volume de acessos mudam com rapidez.